

# GRUPO EDISUR

## REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

*Desarrollando Ciudad*  
2014

CÓRDOBA  
ARGENTINA



**GRUPO EDISUR**  
**REPORTE DE**  
**SUSTENTABILIDAD**  
*Desarrollando Ciudad*  
2014

# GRUPO EDISUR

## REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

*Desarrollando Ciudad*

### INTRODUCCIÓN

Mensaje de los Directores / 4

### GRUPO EDISUR EN NÚMEROS / 6

#### GRUPO EDISUR / 8

¿Quiénes somos? / 9

Localización / 10

Directorio **GRUPO EDISUR** / 12

Perfil corporativo / 13

Proyectos de **GRUPO EDISUR** año a año / 14

Esquema de negocios / 15

Política de calidad / 16

Organización Interna / 17

Resultado Económico / 18

#### SOBRE ESTE REPORTE - METODOLOGÍA EMPLEADA / 20

Proceso de definición de contenido de la memoria / 21

Principios para la elaboración del Reporte de Responsabilidad

Social del **GRUPO EDISUR** / 22

#### GESTIÓN / 24

Misión y Visión / 25

Valores / 25

Política de Responsabilidad Social / 26

Ejes de Gestión / 26

Enfoques Estratégicos / 27

Grupos de Interés / 28

Gestión de Proveedores / 30

Formas de comunicarnos con nuestros

grupos de interés / 31



FOTO: EZEQUIEL LUDUEÑA

# 2014



## **GESTIÓN URBANÍSTICA Y AMBIENTAL / 32**

Manantiales: un proyecto que hace crecer / 34  
Diseño de nuevos barrios / 35  
Integración urbanística con obras de gran envergadura / 36  
Software para Gestión de Obras / 37  
Materiales adquiridos / 38  
Energía primaria directa adquirida / 39  
Energía indirecta consumida / 39  
Desafíos ambientales / 40

## **DESARROLLADOR DE DESARROLLISTAS / 44**

Inversores a distintas escalas / 47  
Gerencia de terceros / 47  
Informes mensuales a inversores / 47

## **DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO / 48**

Nómina de empleados de GRUPO EDISUR / 49  
Nómina desagregada por condición contractual y sexo / 49  
Nómina desagregada por edad y sexo / 50  
Nómina desagregada por mando y sexo / 50  
Rotación / 51  
Altas 2014 / 51  
Altas 2014 por sexo y edad / 51  
Bajas 2014 / 52  
Bajas 2014 por sexo y edad / 52  
Altas 2014 que fueron dadas de baja en 2014 / 53  
Altas 2014 que fueron dadas de baja en 2014 por sexo y edad / 53  
Índice de Rotación / 53  
Convenios Colectivos / 54  
Política Salarial / 54  
Ausentismo / 55

Estadísticas de ausentismo para personal mensualizado / 55  
Estadísticas de ausentismo para personal jornalizado / 55  
Prog. de prevención de Higiene y Seguridad / 56  
Bases del Conocimiento / 57  
Licencia por maternidad - Prolongación de la Licencia / 58  
Cuidando la salud de nuestros empleados - Desayuno Saludable / 58  
Motivación - Balance Work&Life / 59  
Capacitación / 60

## **GESTIÓN CENTRALIZADA EN EL CLIENTE / 62**

Caracterización de los clientes / 64  
Conociendo a nuestros clientes / 66  
Implementación de medios de pago alternativos para clientes / 67  
Intercambio de experiencias inter-áreas / 68  
Implementación de Visitas en Obra / 69  
Actividades de Recreación y Referencia / 69

## **COMUNIDAD / 70**

Integración Laboral / 72  
Taller y Study Tour / 72  
Anuario 2014 / 72  
Programa Solidario Formarse Juntos / 73

## **CIERRE / 74**

## **GRILLA / 76**

## **NOTAS PRELIMINARES / 82**





# Mensaje de **los directores**

Lo que fue un desafío en su momento, se transformó en un compromiso para **GRUPO EDISUR**. Nuevamente nos encontramos reportando nuestra política de responsabilidad social empresarial, correspondiente ahora al ejercicio del 2014. Lo hacemos a partir de la convicción de que actuamos en base a nuestros valores, asumiendo plenamente la responsabilidad por la envergadura que han tomado nuestros proyectos urbanísticos actualmente en marcha. Somos conscientes de que este tipo de intervenciones implican impactos no sólo en la estructura económica y laboral, sino también en la esfera ambiental y especialmente en el conjunto de relaciones sociales de la comunidad de Córdoba. Sabemos que estamos escribiendo parte de la historia de nuestra ciudad,

ING. FERNANDO REYNA,  
ARQ. RUBÉN BECCACECE,  
CR. HORACIO PARGA.

porque participamos del diseño de sus barrios, conexiones y espacios públicos: Desarrollamos Ciudad.

Sabemos que estamos escribiendo parte de la historia de nuestra ciudad, porque participamos del diseño de sus barrios, conexiones y espacios públicos: Desarrollamos Ciudad. Nos sentimos parte del presente y futuro de los cordobeses, lo que nos lleva a establecer un conjunto de relaciones permanentes y duraderas con diversos públicos y actores de la sociedad. La experiencia en la articulación con el sector público volvió a plasmarse en un nuevo convenio urbanístico que impulsa el crecimiento de la ciudad y la inversión en importantes obras de conectividad para sus vecinos. La concertación público-privada propone migrar desde una función restrictiva y de control del urbanismo hacia la administración promotora y participativa para el desarrollo de la ciudad, promoviendo el trabajo conjunto y una planificación integral. Inexorablemente, esta articulación prospera pensando en abordar en conjunto la integración del entorno de nuestros emprendimientos.

Decidimos entonces construir distintas redes de relaciones que en su vinculación permitan consensuar y articular definiciones superadoras a nuestro propio accionar. Por ello, hemos concentrado esfuerzos en conformar una potente Red de Inversores que, bajo el esquema desarrollador de desarrollistas, fue un éxito durante el ejercicio 2013, y se fue profundizando durante

2014. Ofrecemos la disponibilidad de nuestros terrenos, acompañando esa operación con las fortalezas de **GRUPO EDISUR** en los rubros de Diseño y Gestión de Proyectos, Marketing y Comercialización. Este modelo de negocios aplicado a la magnitud de Manantiales como nuestro emprendimiento más importante, demuestra la expectativa de que otros colegas nos acompañen en este desafío. Si bien no es algo común, resulta para nosotros natural compartir proyectos con otros desarrollistas, porque genera sanas sinergias y pone en marcha un proceso de aprendizaje mutuo.

Todo esto con la idea de hacer nuestro más importante aporte social cual es facilitar el acceso a la vivienda propia a sectores socioeconómicos que actualmente se ven privados de este sueño, que tiene implicancias directas y concretas en el nivel de salud, de educación y de seguridad de nuestras familias.

Entendemos que las empresas deben recuperar la valoración sobre su rol en el ecosistema económico y social de la comunidad. En la medida que las empresas puedan repensarse en un contexto más amplio y profundo de gestión, de nuevas demandas y problemáticas, en un abanico más complejo y completo de relaciones, tendremos la oportunidad de demostrar que nuestro aporte supera la actividad o rubro económico que nos es propio, para ser parte de la vida y el desarrollo de cada uno de los que integramos esta sociedad.

Ing. Fernando Reyna

Cr. Horacio Parga

Arq. Rubén Beccacece





FOTO: EZEQUIEL LUDUEÑA

# **GRUPO EDISUR** en números

---



## MÁS DE ...

32

EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE  
CÓRDOBA, VILLA ALLENDE, ALTA GRACIA  
Y PUNTA DEL ESTE

900

DEPARTAMENTOS ENTREGADOS

1300

LOTES URBANIZADOS

800

LOTES DE PROYECTOS DE  
URBANIZACIÓN INMEDIATA

2500

DEPARTAMENTOS EN 16  
EMPRENDIMIENTOS DE  
CASONAS Y EDIFICIOS

250.000 *m<sup>2</sup>*

CUBIERTOS  
CONSTRUIDOS

3500

LOTES EN 14 PROYECTOS ENTRE  
COUNTRIES Y URBANIZACIONES

15

EMPRENDIMIENTOS EN  
DESARROLLO SIMULTÁNEO

200

CASAS EN 2 PROYECTOS

3000

FAMILIAS PROPIETARIAS

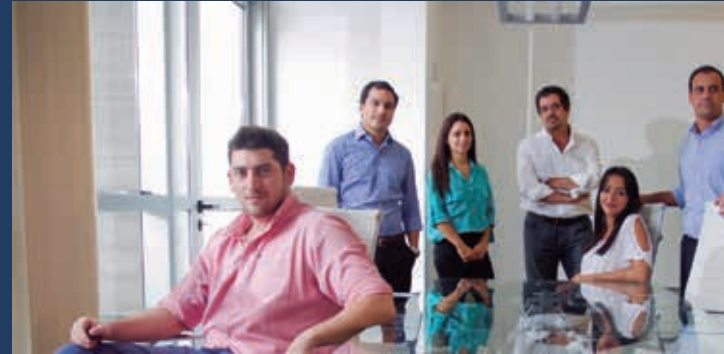
300

EMPRESAS PROVEEDORAS  
Y ASESORES EXTERNOS

200

PROFESIONALES TÉCNICOS  
Y ADMINISTRATIVOS





# GRUPO EDISUR

# ¿Quiénes somos?

Somos una empresa líder del sector desarrollista inmobiliario con sede en la ciudad de Córdoba, la segunda provincia más importante de Argentina.

En EDISUR contamos con 15 años de trayectoria en el mercado, hemos realizado más de 30 proyectos residenciales en la ciudad de Córdoba y alrededores, junto a un primer emprendimiento en Punta del Este, Uruguay, con los que llevamos intervenidos más de 3.000.000 de m<sup>2</sup>.

Asimismo, ejecutamos importantes obras de soporte vial e infraestructura básica, efectuamos tratamientos de espacios verdes y dotamos de equipamiento comunitario para complementar, articular y proveer de servicios a los emprendimientos que desarrollamos, integrándolos a la trama urbana de la ciudad, revitalizando y potenciando el entorno.

Especialmente, en la empresa promovemos el desarrollo, la

transformación y la revalorización de grandes extensiones de tierra, mejorando la rentabilidad del negocio y generando propuestas atractivas para los inversores que mantengan y respeten el equilibrio entre lo social, lo económico y lo ambiental.

La propuesta inmobiliaria que ofrecemos contempla una cartera multiproducto con amplitud de categorías: departamentos en edificios y condominios privados en formato Casonas, lotes en urbanizaciones abiertas y barrios cerrados y casas en barrios y en formato housing. Y, además, profundidad de alternativas: distintas dimensiones de lotes -desde 250 hasta 1.500 m<sup>2</sup>-, diferentes tipologías de departamentos y casas -1, 2 y 3 dormitorios- y variedad de localizaciones y precios.

GRUPO EDISUR es la marca comercial bajo la cual se engloban las siguientes sociedades:

- › Edisur S.A.
- › Fiduciaria del Sur S.A.
- › Jardines del Sur S.A.
- › Torres del Parque S.A.
- › Urbanizaciones Residenciales S.A.
- › Colinas del Parque S.A.
- › Desarrollos del Norte S.A.
- › Desarrollos Urbanos S.A.

## Premios alcanzados por nuestra trayectoria

2014	Punto a Punto <sup>1</sup>	Empresa del Año
2014	Punto a Punto	Vendedor del Año: Sebastián Rivero
2013	Reporte Inmobiliario <sup>2</sup>	Premio a la Creatividad Inmobiliaria
2012	Máster en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias	Emprendedor Inmobiliario del Año: Cr. Horacio Parga
2012	Municipalidad de Córdoba	Jerónimo Luis de Cabrera: Cr. Horacio Parga
2010	La Voz del Interior <sup>3</sup>	Empresario del Año del Rubro Desarrollista: Cr. Horacio Parga
2010	Punto a Punto	RRPP del Año: Lic. María Marta Toniutti
2009	Infonegocios <sup>4</sup>	Top Ten de los Gerentes Comerciales y de Marketing: Belén Tenaillon

**1 PUNTO A PUNTO** es un medio de comunicación del rubro negocios más importante del interior de Argentina. La versión impresa es de tirada semanal. Se dirige a segmentos jóvenes/adultos de medio y alto poder adquisitivo, con intereses vinculados a la vida empresaria y de negocios.

**2 REPORTE INMOBILIARIO** es una plataforma digital en la que se puede encontrar información relacionada con el mercado inmobiliario de Sudamérica. Índices, estadísticas, herramientas, artículos y la posibilidad de publicar propiedades sin costo son algunos de los beneficios del portal.

**3 LA VOZ DEL INTERIOR** es una empresa multimedia de la ciudad de Córdoba, Argentina. Es líder entre los diarios de interés general en Córdoba y el tercero en la Argentina por su circulación y caudal publicitario.

**4 INFONEGOCIOS** es un medio de comunicación que se enfoca en las novedades que generan las empresas y los empresarios. La edición se realiza de lunes a viernes.

## Localización

Nuestros proyectos se concentran en la zona sur de la ciudad de Córdoba, pero se extienden también hacia el corredor norte e incluso alcanzan localidades cercanas a la capital cordobesa.



### PAÍS

Argentina

### SEDE CENTRAL

Av. Rogelio Nores Martínez 2709. Barrio Jardín.  
Ciudad Córdoba, provincia Córdoba. Argentina.

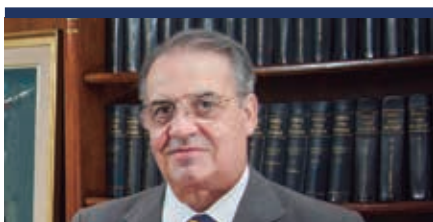






# Directorio GRUPO EDISUR

El Directorio, máximo órgano de gobierno, se encarga de dirigir y administrar los negocios de **GRUPO EDISUR**. Está formado por tres ejecutivos de probada trayectoria en el sector financiero y de la construcción.



## CR. HORACIO PARGA

Contador Público egresado de la Universidad Nacional de Córdoba y egresado del Programa de Alta Dirección (PAD) en el Instituto de Altos Estudios Empresariales (IAE). Es Presidente de la Bolsa de Comercio de Córdoba. Fue presidente de la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba (CEDUC) por dos períodos, desde 2008 a 2012, y se desempeñó además como Vicepresidente y Vicepresidente 2° de la entidad en distintas oportunidades. Desarrolló una intensa y amplia actividad en el sector financiero en Buenos Aires como agente de Bolsa, Vicepresidente del Banco de Valores y Director del Banco de Valores de Buenos Aires.



El estar siempre pendiente de todo es mi manera de ser y está motivada por el combustible de la ilusión, de los sueños.”

***Cr. Horacio Parga***



## ING. FERNANDO REYNA

Ingeniero Civil egresado de la Universidad Nacional de Córdoba y Doctor (Ph.D.) en Purdue University, Estados Unidos, en el área de mecánica de suelos y fundaciones e ingeniería en terremotos. Es miembro permanente de la Fundación Córdoba Mejora, entidad en la que se desempeñó como Vicepresidente. Cuenta con una amplia trayectoria como Investigador, Profesor Titular, Director de Proyectos, asesor y miembro de distintas instituciones académicas nacionales. Asesoró y dirigió distintas sociedades dedicadas a proyectos residenciales, industriales y licitaciones de obra pública.



El principal aporte personal a EDISUR es la relación con la gente. Como así también, la gran capacidad de trabajo y el disfrutar mucho de lo que hago”

***Ing. Fernando Reyna***



## ARQ. RUBÉN BECCACECE

Arquitecto egresado de la Universidad Nacional de Córdoba. Desarrolló una reconocida experiencia en DYCSA, una de las firmas de arquitectura de primera línea, responsable de la construcción de innumerables emprendimientos en zonas residenciales de Córdoba. Tuvo a su cargo la dirección y ejecución no sólo de proyectos de unidades residenciales, sino también de arquitectura hospitalaria y hotelera. Cuenta además con experiencia en el desarrollo integral de importantes emprendimientos turísticos.



Reconozco una capacidad para determinar las potencialidades de un terreno y definir cuál es el producto que mejor se adaptaría al mismo”

***Arq. Rubén Beccacece***

# Perfil Corporativo

**GRUPO EDISUR** se funda sobre la experiencia de sus directores, destacados profesionales con más de 30 años de trayectoria en el sector financiero y de la construcción. Con un crecimiento sostenido, en **GRUPO EDISUR** recorremos un camino hacia la consolidación como líder basándonos en un conjunto de pilares que caracterizan nuestra gestión, generando valor para nuestros accionistas, empleados, proveedores, clientes y la comunidad en general.

Diseñamos, proyectamos, construimos, promocionamos y comercializamos emprendimientos que abarcan todas las categorías de productos:

- ▶ CASONAS
- ▶ COUNTRIES
- ▶ URBANIZACIONES
- ▶ EDIFICIOS
- ▶ HOUSING





	CASONAS	COUNTRIES	URBANIZACIONES	EDIFICIOS	PLAN DE INVERSIÓN
1999					
2000 2001					
2002 2003				<b>torre QUALITAS</b>	
2004		 		<b>torre QUALITAS II</b>	
2005 2006		 			
2007			  		
2008	 			<b>Edisur Office</b> UNA NUEVA ERA EN OFICINAS	
2009					
2010			 	<b>TORRE DUOMO</b>	
2011					
2012					
2013	  	 			
2014			  		<b>CASAS PATIO</b>

# Esquemas de Negocios

Con el objetivo de diversificar la cartera de negocios y usando como base nuestra experiencia en el desarrollo de productos inmobiliarios, en GRUPO EDISUR promovemos un nuevo modelo al que llamamos “desarrollador de desarrollistas”. Este esquema procura generar alianzas y promover el trabajo en conjunto con empresas de distinta envergadura poniendo a su disposición nuestro knowhow para lograr consolidar grandes superficies.

A su vez, continuamos en el esquema de “desarrolladores de desarrollos propios”, es decir diseñar, construir y comercializar emprendimientos propios, acercando así un segundo esquema de negocio a nuestros clientes.

En base a esta experiencia, en el 2014, profundizamos el concepto de “desarrollador de desarrollos en marcha”, esquema que implica para GRUPO EDISUR asumir las tareas de gestión, desarrollo, comercialización y administración de emprendimientos iniciados por otras firmas.

Finalmente, este crecimiento nos ha llevado a convertirnos en “desarrolladores de ciudad” porque transformamos y revalorizamos grandes extensiones de tierra que se incorporan a la ciudad a través de una visión urbanística integral. El ejemplo más palpable es Manantiales.

Así en GRUPO EDISUR quedan configurados los siguientes esquemas de trabajo ajustados a inversores en distintas escalas:



En momentos en que la crisis ajusta, la estrategia del negocio es la creatividad”

*Cr. Horacio Parga*



## DESARROLLADOR DE DESARROLLISTAS

Tierra, proyecto, marketing, comercialización y servicio pos venta a través de alianzas con empresas que se encargan de la inversión, gestión y producción.



## DESARROLLADOR DE DESARROLLOS PROPIOS

Diseño, proyecto, construcción, promoción y comercialización de emprendimientos.



## DESARROLLADOR DE DESARROLLOS EN MARCHA

Gestión, desarrollo, comercialización y administración de proyectos iniciados por otras empresas.



## DESARROLLADOR DE CIUDAD

Gestión, urbanización y revalorización de grandes extensiones de tierra que se integran a la ciudad.



# Política de Calidad

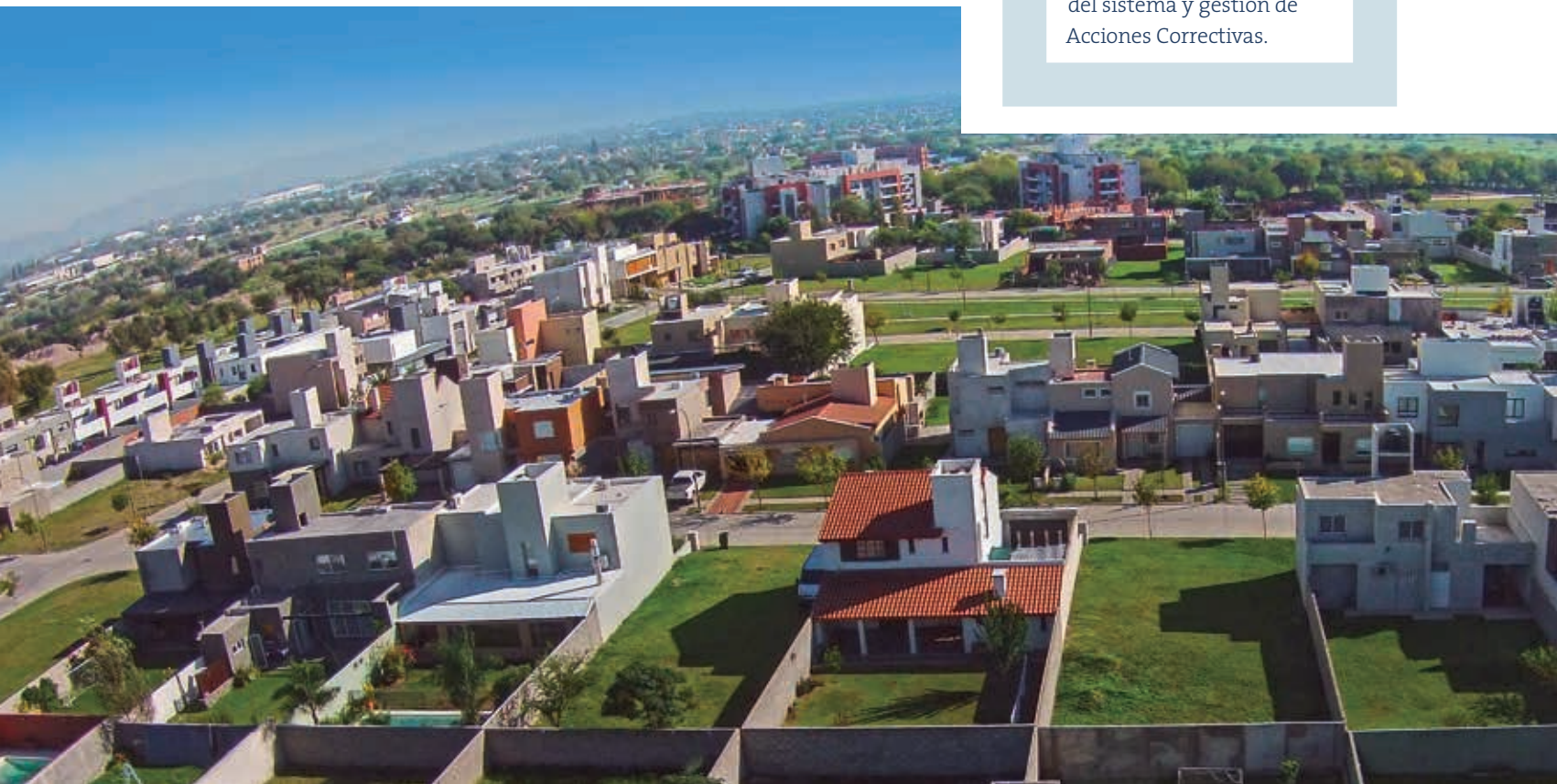
Nuestro compromiso con la calidad se encuentra presente en cada uno de los que formamos parte de **GRUPO EDISUR**, lo que se refleja en nuestro accionar diario para llegar a nuestros clientes con una propuesta que va más allá de los estándares del mercado, que les ofrezca seguridad y confianza. Asimismo, asumimos esta responsabilidad con seriedad y como un proceso de mejora continua para el cual contamos con un equipo de alto nivel técnico y humano al que se suman nuestros proveedores como una pieza más del engranaje. Siguiendo estos lineamientos es que llevamos a cabo distintas iniciativas que procuran sostener este compromiso:

- Certificación de normas de calidad.
- Implementación de software específico para gestión de calidad.
- Reuniones de referentes y responsables de calidad, espacio de interacción y trabajo inter-área de búsqueda de oportunidades de mejora.

Es importante destacar, que de un número considerable de oportunidades de mejoras propuestas (102), 19 de ellas fueron para el área de administración, 14 para el área de ventas y 10 para las áreas de obras y recursos humanos respectivamente.

En el 2014:  
Recertificación de la Norma **ISO 9001:2008– Diseño, desarrollo, promoción, comercialización y post venta de sus proyectos inmobiliarios.**

Realización de 14 reuniones de referentes y responsables de calidad donde el 83 % de las oportunidades de mejora generadas fueron respondidas.  
Capacitación de los referentes de calidad en el uso del sistema y gestión de Acciones Correctivas.





# Organización Interna

Durante 2014 y buscando brindar respuesta a los que tanto confían en la empresa, decidimos organizarnos estructuralmente conformando 2 nuevas direcciones que se suman a las 3 ya existentes, bajo las cuales se organizan 22 áreas y trabajan 257 colaboradores. De esta manera, a las direcciones de Administración, Producción y Comercial presentes en el año anterior, incorporamos las Direcciones de Comunicación y Marketing y Gestión y Desarrollo a fin de lograr un trabajo más equilibrado y de mejor calidad en nuestra organización.

En el 2014 se continuó trabajando con el esquema de joint venture a partir de alianzas con empresas con distinta escala de proyectos y negocios. Así se logró agilizar importantes proyectos que exigen de mayor articulación.

## **DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y RECURSOS HUMANOS**

Obtiene, gestiona y controla los fondos, herramientas, mecanismos, recursos humanos y financieros de la empresa que hacen posible su viabilidad económica y la creación de valor para sus inversores.

## **DIRECCIÓN COMERCIAL**

Capta, asesora y acompaña a diferentes tipos y niveles de clientes, desde el consumidor final hasta inversores en sus distintas escalas, concretando operaciones de venta y contratos de nuevos negocios.

## **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING**

Posiciona la marca, promociona sus proyectos y difunde su política de responsabilidad social, evaluando e implementado programas específicos para distintas categorías de productos, segmentos de clientes y grupos de interés.

## **DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN**

Lleva adelante los procesos de cómputo y compra de materiales e insumos, así como la ejecución y seguimiento de las obras para materializar los proyectos inmobiliarios y de infraestructura.

## **DIRECCIÓN DE GESTIÓN Y DESARROLLO**

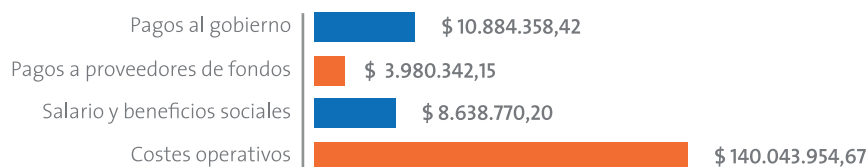
Analiza las intervenciones urbanísticas en cartera, diseña los proyectos y se encarga de la gestión de autorizaciones y habilitaciones correspondientes que permiten iniciar y continuar las distintas obras.

# Resultado Económico 2014

A los fines de exponer de forma sintética la información de cada sociedad que reporta el Grupo, se muestra todo el resultado económico 2014 en forma conjunta.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	
VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)	
	\$ 221.860.111,39
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)	
Costes operativos	\$ 140.043.954,67
Salarios y beneficios sociales	\$ 8.638.770,20
Pagos a proveedores de fondos	\$ 3.980.342,15
Pagos al gobierno	\$ 10.884.358,42
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (RED)	\$ 58.312.685,95

## Participación del valor económico distribuido



De igual manera, a los fines de exponer la información de forma sintética, se agrupó la situación patrimonial de las sociedades del Grupo:

**ACTIVO:**  
**\$ 710.145.047,40**

**PASIVO:**  
**\$ 534.464.687,44**

**PATRIMONIO NETO AL CIERRE DE EJERCICIO 2014:**  
**\$ 175.680.359,96**



FOTO: EZEQUIEL LUDUEÑA





FOTO: EZEQUIEL LUDUEÑA

# Sobre Este Reporte

# **Metodología Empleada**

---

# Proceso de Definición de Contenido de la Memoria

---

El Reporte RSE 2014 de GRUPO EDISUR informa acerca del desempeño económico, social y ambiental de nuestra empresa durante el período. Asimismo, hemos incluido información de 2013 a los fines de mostrar nuestra evolución en indicadores clave.

Nuestro 2do Reporte se elaboró de acuerdo a los lineamientos de la Guía G3.1 de Global Reporting Initiative (GRI), con un Nivel C de Aplicación.

Para hacerlo realidad, hemos seleccionado referentes en distintas áreas, eslabones esenciales en el proceso de recopilación y análisis de la información, bajo el liderazgo del Departamento de Relaciones Institucionales y con la colaboración imprescindible de todos los que forman parte de GRUPO EDISUR.

## PASOS:

- 01.** Trabajamos sobre las fortalezas y debilidades encontradas en el proceso de elaboración del Primer Reporte de Responsabilidad Social.
- 02.** Buscamos el asesoramiento de una consultora local especializada en la confección de Reportes basado en metodología GRI.
- 03.** Sensibilizamos a los referentes de cada una de las áreas.
- 04.** Identificamos los Grupos de Interés y los caracterizamos.
- 05.** Establecimos los aspectos materiales de la empresa.
- 06.** Revisamos la Política de Responsabilidad Social de GRUPO EDISUR y sus enfoques estratégicos.
- 07.** Relevamos la información para luego procesarla y traducirla en indicadores cualitativos y cuantitativos.
- 08.** Elaboramos, redactamos y diseñamos el Reporte.

# Principios para la elaboración del Reporte de Responsabilidad Social del **GRUPO EDISUR**

A los fines de garantizar un Reporte equilibrado, el Marco GRI orienta acerca de cómo determinar el contenido del mismo aplicando una serie de principios.

FOTO: EZEQUIEL LUDUEÑA





## Materialidad

Tanto la Sociedad como los negocios se enfrentan a diferentes desafíos globales. Con el objetivo de establecer cuáles son los temas relevantes para nuestra empresa, analizamos los desafíos de la sustentabilidad a través de un autodiagnóstico así como también la realización de encuestas a nuestros grupos de interés. Los resultados de este proceso consciente se estructuran sobre la base de 5 ejes de gestión responsable:

- ▶ **GESTIÓN URBANÍSTICA Y AMBIENTAL**
- ▶ **DESARROLLADOR DE DESARROLLISTAS**
- ▶ **DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO**
- ▶ **GESTIÓN CENTRALIZADA EN EL CLIENTE**
- ▶ **COMUNIDAD**

## Participación de los grupos de interés

En **GRUPO EDISUR** creemos que el diálogo con nuestros grupos de interés es clave para determinar aquellos temas más relevantes y así poder orientar nuestras acciones. Es por ello que, en primer lugar, los identificamos, analizamos sus características y los posibles canales de comunicación con cada uno de ellos, para luego poder mantener un contacto permanente.

El diálogo con nuestros grupos de interés es una parte fundamental de la gestión de nuestra empresa. Buscamos y mantenemos un diálogo continuo con todos aquellos grupos de interés relevantes para nuestra organización, incluyendo clientes, colaboradores, proveedores, inversionistas, fundaciones, entidades empresariales, sindicatos, prensa, universidades y centros de formación.

## Exhaustividad

El 2do Reporte de Responsabilidad Social de GRUPO EDISUR refleja temas relevantes y materiales de nuestro desempeño económico, social y ambiental. Intentamos mostrar la información del período 2014 de una manera suficiente y apropiada para ponerla al alcance de nuestros grupos de interés.

## Contexto de sostenibilidad

La Construcción es uno de los sectores productivos que más aporta al crecimiento de la economía de un país ya que involucra a un gran número de actores y tiene un efecto dinamizador. Nuestro país no es ajeno a esta realidad. De acuerdo a un trabajo realizado por nuestro Departamento de Estudios, con un crecimiento promedio anual del 12 % desde 2002, la industria de la construcción en Argentina duplicó su participación en el PBI en la última década. La misma tendencia se observa a nivel provincial.

La innovación nunca ha sido más importante de lo que es hoy. Pero ésta debe ser pensada teniendo en cuenta la responsabilidad que nos toca como actores con un rol significativo en nuestra sociedad. No se trata sólo de innovar mejorando los productos que ofrecemos sino cómo lo hacemos, cómo nos relacionamos con otras organizaciones y cómo alentamos el compromiso por la comunidad tanto puertas hacia adentro de nuestra empresa como también hacia afuera.



# Gestión

---

# Misión y Visión

## Misión

Somos una desarrollista Inmobiliaria dinámica y comprometida, que genera valor para sus accionistas, empleados, proveedores, clientes y sociedad en general, visualizando y capitalizando oportunidades de negocios en búsqueda de un crecimiento ordenado y sostenido.



## Visión

Ser reconocidos por nuestra trayectoria y liderazgo en el mercado inmobiliario argentino.

# Valores

## Dinamismo

Trabajamos con una gran capacidad de transformación del mercado y su entorno, a partir de un profundo conocimiento de sus condiciones, generando nuevas oportunidades de crecimiento empresarial.

## Innovación

Generamos competitividad concibiendo innovación tecnológica en nuestros productos y métodos de gestión.

## Calidad

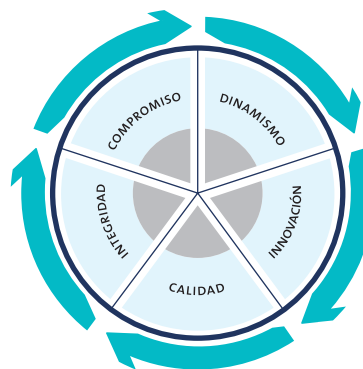
Desarrollamos productos de calidad, haciendo concordar las expectativas del cliente con lo programado por la institución y lo realizado por nuestros equipos.

## Integridad

Actuamos con claridad y en concordancia con los valores morales y las buenas prácticas profesionales, sobre la base de nuestra trayectoria y solvencia.

## Compromiso

Procedemos con un alto nivel de responsabilidad, tanto para con nuestros clientes y proveedores, como para con la ciudad y la sociedad de la que formamos parte, promoviendo el desarrollo urbano en base a un crecimiento social, ambiental y económicamente sostenible.





# Política de responsabilidad social

Nuestro modo de hacer negocios está marcado por la búsqueda de la generación de valor para nuestros socios y la comunidad a través de la toma de decisiones consciente de la necesidad de lograr un equilibrio económico, ambiental y social.

En **GRUPO EDISUR** creemos que es posible lograr un desarrollo económico sustentable si nos comprometemos con la sociedad en la que estamos insertos, intentando siempre satisfacer sus necesidades sin descuidar el ambiente y construyendo relaciones sólidas que perduren en el tiempo.

Es así como hemos definido nuestros ejes de gestión, con el fin de lograr nuestros objetivos de la forma más eficiente. Estos puntos deben estar siempre presentes en la acción diaria de nuestra gente y en nuestros procesos de negocios.

## Ejes de gestión

### GESTIÓN URBANÍSTICA Y AMBIENTAL

Revalorizamos y recuperamos espacios desconectados para incorporarlos a la trama urbana, fomentando una expansión física ordenada con una adecuada y efectiva cobertura de equipamiento, infraestructura y servicios urbanos de calidad.

### DESARROLLADOR DE DESARROLLITAS

Alentamos alianzas y promovemos el trabajo en conjunto con desarrollistas de distinta envergadura transfiriendo nuestro know how para así consolidar grandes superficies.

### DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

Promovemos acciones diarias y duraderas en el tiempo que permiten potenciar y empoderar a nuestros colaboradores.

### GESTIÓN CENTRALIZADA EN EL CLIENTE

Establecemos relaciones permanentes con nuestros clientes con una alta vocación y espíritu de servicio, buscando ofrecerles siempre algo más que un producto cubriendo de este modo sus expectativas y exigencias.

### COMUNIDAD

Nuestro modelo de negocios para ser integral y adecuado implica la interacción y la retroalimentación con los distintos actores involucrados en cada uno de nuestros proyectos generando de este modo una relación necesaria y duradera en el tiempo.

# Enfoques estratégicos

Los enfoques estratégicos definen la filosofía de **GRUPO EDISUR** y guían nuestros objetivos y acciones, concentrándonos así en aquellos factores únicos que nos ayudan a sostener aquellas ventajas que nos destacan en el mercado y generan valor para nuestros grupos de interés.

## **ENFOQUE ECONÓMICO**

Administrar de forma eficiente los recursos económicos - financieros del Grupo para lograr una rentabilidad equilibrada entre los intereses de los socios y las necesidades habitacionales de los clientes.

## **ENFOQUE LABORAL**

Empoderar a los colaboradores de **GRUPO EDISUR** con el fin de contar con personal capacitado, motivado y con altos niveles de profesionalización. Esto conlleva la responsabilidad de generar empleo en las distintas actividades directas e indirectas relacionadas al Grupo.

## **ENFOQUE SOCIAL**

Desarrollar vínculos con la sociedad para brindar soluciones habitacionales accesibles, de confort y de calidad, como así también interactuar con organismos del sector público, del tercer sector y comunidad en general.

## **ENFOQUE AMBIENTAL**

Planificar y ejecutar cada proyecto desde una mirada ecológica, promoviendo la protección del medioambiente, el desarrollo de espacios verdes y la preservación de los recursos naturales.

# Grupos de Interés

Mantener el compromiso con nuestros grupos de interés nos permite tener un diálogo abierto y permanente que soporta a nuestra mejora continua y al cumplimiento de nuestros objetivos. Fortaleciendo ese diálogo conseguimos abordar posibles problemas de forma proactiva y colaborativa.

Es por ello que hemos revisado la identificación y caracterización de grupos de interés realizada para el Primer Reporte de Responsabilidad Social utilizando el mismo procedimiento sugerido por la norma ISO 26.000:

- ¿Cuáles son los proyectos que ha desarrollado o está desarrollando la organización?
- ¿Con quién tiene obligaciones legales la organización?
- ¿Quién se ve afectado en la cadena de valor?
- ¿Quién podría verse afectado positiva o negativamente por las decisiones o actividades de la organización?
- ¿Quién es más probable que exprese sus inquietudes acerca de las decisiones y actividades de la organización?
- ¿Quién puede afectar la capacidad de la organización para cumplir con sus responsabilidades?





El diverso grupo con el que habitualmente nos relacionamos y los canales por los que lo hacemos se detallan a continuación:

GRUPOS DE INTERÉS	
<b>COLABORADORES</b>	Son las personas que trabajan en relación de dependencia dentro de la organización.
<b>PROVEEDORES</b>	Son el primer eslabón de la cadena de valor del Grupo, ya que son aquellas empresas/ organizaciones que brindan los materiales y/o servicios necesarios para poder desarrollar la actividad comercial.
<b>CLIENTES</b>	Son todas aquellas personas que efectuaron al menos una compra de un producto del <b>GRUPO EDISUR</b> , o bien se les reconoce potencial de compra.
<b>SOCIOS DESARROLLISTAS</b>	Son aquellos empresarios y/ o particulares que confían en la trayectoria y knowhow de nuestra empresa y deciden realizar negocios conjuntos.
<b>ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, COMUNITARIAS Y PROFESIONALES</b>	Son organizaciones externas ya sean empresariales, comunitarias y profesionales que colaboran y ejercen influencia en la tarea diaria de <b>GRUPO EDISUR</b>
<b>ENTIDADES FINANCIERAS Y ORGANIZACIONES DEL ESTADO</b>	Son los Bancos y organizaciones del Estado Nacional, Provincial y Municipal que a través de sus políticas y medidas influyen en el accionar de <b>GRUPO EDISUR</b> .

**POLÍTICA DE “PUERTAS ABIERTAS”:** El Directorio reconoce la voluntad de mantener una relación directa no sólo con el personal jerárquico sino con todos los colaboradores de distintos niveles. Por ello promueve una política de puertas abiertas que implica la posibilidad cierta y la apertura necesaria para que todos los integrantes del equipo de trabajo, así como representantes colectivos e individuales de los distintos grupos de interés, puedan acceder a los miembros del Directorio para plantear propuestas, sugerencias, necesidades e ideas. Este trato personal y directo permite intercambiar opiniones que finalmente facilitan y promueven la difusión de valores, políticas y objetivos de la organización.

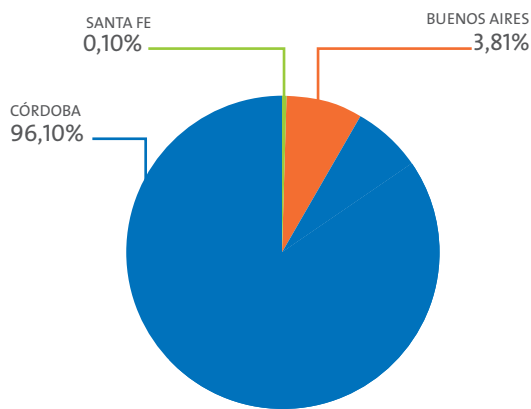
# Gestión de proveedores

Nuestra gestión de la cadena de suministro se sustenta en los valores, las políticas y normas de conducta de **GRUPO EDISUR** que guían y garantizan el cumplimiento de estándares éticos, sociales, laborales, de calidad y cuidado del ambiente.

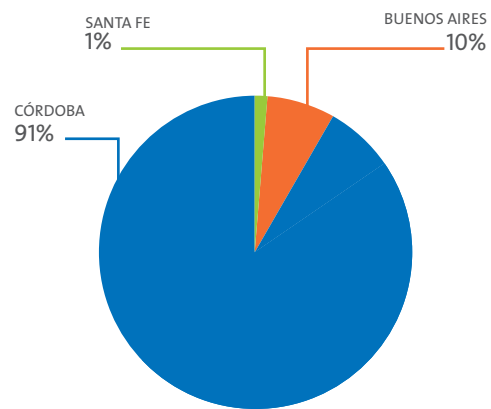
Para **GRUPO EDISUR** es vital promover la contratación de proveedores locales contribu-

yendo así con el desarrollo económico de nuestra provincia. Es por ello que más del 95% de nuestros proveedores son cordobeses. De la misma manera, procuramos cuidar el vínculo que nos une a cada uno de ellos, llevando adelante acciones de capacitación, formación, asesoramiento y camaradería.

**PORCENTAJE DE PROVEEDORES POR PROVINCIA SEGÚN EL MONTO COMPROMETIDO**



**PORCENTAJE DE PROVEEDORES POR PROVINCIA SEGÚN LA CANTIDAD**



# Formas de comunicarnos con nuestros grupos de interés

Los medios utilizados para la comunicación con nuestros grupos de interés permiten mantener una comunicación permanente y adecuada con ellos para establecer relaciones sólidas que nos permitan crecer en el tiempo. Así contamos con los siguientes canales:



**REVISTA CÁLAMO:** es la revista de interés general de **GRUPO EDISUR** que además de reflejar nuestra cultura de trabajo y visión busca construir un diálogo con la comunidad.



**PÁGINA WEB:** [www.grupoedisur.com.ar](http://www.grupoedisur.com.ar) es nuestra página web donde todos aquellos interesados en nuestra empresa pueden informarse acerca de nuestros proyectos, conocer las novedades y contactarnos.



**PORTAL DE PROVEEDORES Y PROPIETARIOS:** son micrositios dentro de la web de **GRUPO EDISUR** especialmente pensados para atender las demandas de cada uno de estos grupos de interés.



**CHAT ONLINE:** atendemos consultas y comentarios en nuestra web a través del chat online, una línea directa para conversar con nuestros asesores.



**REDES SOCIALES:** Facebook [www.facebook.com/grupoedisur](http://www.facebook.com/grupoedisur), Twitter [@Grupo\\_Edisur](https://twitter.com/Grupo_Edisur) entre otros nos permiten ir difundiendo noticias, concursos, videos y fotos que reflejan la intensa actividad de la empresa. Respondemos consultas y recibimos comentarios.



**CANAL DE GRUPO EDISUR EN YOUTUBE:** [www.youtube.com/grupoedisur](http://www.youtube.com/grupoedisur) tenemos una galería completa de videos que muestran nuestros emprendimientos, difunden entrevistas a nuestros ejecutivos e informan sobre las características y virtudes de nuestros proyectos.



**BLOG DE DEPARTAMENTO DE ESTUDIO:** <http://estudiosedisur.blogspot.com.ar/> es el blog del Departamento de Estudios de **GRUPO EDISUR** es una iniciativa que busca analizar temas de interés dentro del sector de la construcción y el mercado inmobiliario.





# Gestión urbanística y ambiental

---

**R**evalorizamos y recuperamos espacios desconectados para incorporarlos a la trama urbana, fomentando una expansión física ordenada con una adecuada y efectiva cobertura de equipamiento, infraestructura y servicios urbanos de calidad.

“El concepto de ‘acupuntura urbana’ creo que es el que mejor se aplica a nuestro aporte a la ciudad. Dicho concepto remite a la idea de cómo, interviniendo una parte enferma del cuerpo, se puede lograr su sanación, gracias a un efecto expansivo. De igual manera, **GRUPO EDISUR** ha contribuido a ‘sanar’ distintos sectores de la ciudad, que estaban totalmente abandonados y deprimidos. Un ejemplo es Casonas del Sur y otro Manantiales. De todas maneras, todavía tenemos una cuenta pendiente con la gente de menos recursos, a la que queremos ofrecer la posibilidad de acceder a su primera vivienda, ya que estamos convencidos de que la vivienda digna es la base de la familia y de la sociedad; si no hay vivienda digna, no hay posibilidad de seguridad, ni de salud, ni de educación”

***Cr. Horacio Parga***

---

# Manantiales: un proyecto que hace crecer

En el marco de un convenio urbanístico conocido como concertación público-privada con el Concejo Deliberante de la ciudad de Córdoba, Manantiales fue el primer proyecto aprobado. Este acuerdo permitió el desarrollo de una mayor diversidad de proyectos inmobiliarios en la zona, comprometiéndonos a ejecutar obras de infraestructura para la ciudad.

Gracias a las sociedades público-privadas, Manantiales ofrece múltiples posibilidades de desarrollos inmobiliarios. Esto implica la articulación de esfuerzos conjuntos para así lograr beneficios urbanísticos, ambientales y socio económicos en el sector. En función de ello, se planificaron y ejecutaron en sus más de 900 hectáreas un mix de proyectos residenciales, comerciales, educativos e institucionales, culturales y de recreación enmarcadas en obras viales e hidráulicas de singular magnitud; generando de este modo el crecimiento y la consolidación del emprendimiento integrándolo a la mancha urbana y a la vida de ciudad.

“

La concertación fue una apuesta muy importante. Surgió en una de esas charlas que, por lo general, tenemos a última hora de la tarde con los socios y directores para hablar de distintas cuestiones vinculadas a la empresa. La demanda de lotes de 1.000 metros en countries había decaído y percibíamos la necesidad de la gente de lotes de menor dimensión y más accesibles”

***Cr. Horacio Parga***

---



# Diseño de nuevos barrios

Nuestra intención desde **GRUPO EDISUR** y en un trabajo conjunto con el municipio de la ciudad de Córdoba, es constituir un barrio más de la ciudad que intenta vincularse sin hacer colapsar el sistema.

La manera de accionar en el territorio es gradual y en el marco de una transición sostenible que permita el crecimiento. Significa brindar variedad/mixtura residencial para un público diverso, infraestructura que asegure la provisión de todos los servicios (agua, electricidad, gas, cloacas), obras viales e hidráulicas para la hiperconectividad de la zona con toda la ciudad y la articulación con el sector público para lograr beneficios urbanísticos, ambientales y socio económicos.

De ésta manera nuestra propuesta incluye Amplitud de categorías (countries, urbanizaciones abiertas, edificios, condominios privados, housing) y Profundidad de alternativas en diferentes dimensiones de lotes (desde 250 a 1.500 m<sup>2</sup>), tipologías de departamentos y casas (de 1 a 4 dormitorios), localizaciones y precios.

Asimismo, la propuesta evalúa la conveniencia de la densidad por hectárea y la distribución de la misma, la realización por etapas, la eficiencia en la utilización de los recursos, jerarquización en la movilidad interna, sistematización de los espacios verdes y de los equipamientos comunitarios, diversidad social, mixtura de usos y un módulo de crecimiento con proyección a futuro.

# Integración urbanística con obras de gran envergadura

En el marco del convenio urbanístico firmado en el año 2014, que permite el trabajo conjunto entre los sectores públicos – privados, planificamos el desarrollo de 560 hectáreas con el compromiso de ejecución de obras por 73 millones de pesos a realizarse en el año 2015.

En este sentido se planifican las siguientes obras viales a ejecutar:

1. **Prolongaremos por más de 10 cuadras** la Av. Baigorria – Donosa, que corre paralela al Ramal Córdoba-Malagueño del Ferrocarril Mitre.
2. **Ensanharemos** la Av. Cruz Roja Argentina desde calle Paso de los Andes hasta Cunin.
3. **Prolongaremos más de 6 cuadras** la calle Bruselas en sentido norte-sur, desde la traza de ferrocarril ramal Malagueño, al norte; hasta Av. Circunvalación, al sur.



1 Av. Baigorria – Donosa



2 Av. Cruz Roja Argentina



3 Calle Bruselas

# Software para Gestión de Obras

La implementación de un software para la gestión de obras ha permitido andar el camino hacia una definición clara de insumos, contando con un registro preciso de lo actuado de acuerdo a criterios preestablecidos de trabajo. Este sistema nos permitió:

- Contar con Informes de Gestión de todos los proyectos de obra propia mensuales
- Contar con Información de las obras online disponible
- Cambio de cultura en la manera de trabajar, incorporando knowhow y el concepto de trabajo en equipo

Asimismo, la utilización de este sistema permite una gestión más eficiente del stock de recursos.



# Materiales adquiridos

## MATERIAS PRIMAS:

CONCEPTO	Unidad de medida	2013 TOTAL	2014 TOTAL
Acero/Hierro	Kilogramo	350.000	420.000
Aluminio	Kilogramo	51.150	61.380
Áridos	Kilogramo	11.500	77.914
Gasoil	Litros	78.000	86.400

## MATERIALES SEMIACABADOS:

CONCEPTO	Unidad de medida	2013 TOTAL	2014 TOTAL
Hormigón elaborado	Metros cúbicos	12.000	14.400
Mezcla asfáltica	Toneladas	1.200	2.019
Ligantes	Kilogramo	2.000.000	2.400.000
Mampuestos	Unidad	170.000	187.000
Instalaciones sanitarias	MI	10.800	12.960
Sanitarios y griferías	Unidad	1.500	1.800
Cerámicas y pastina	Metros cuadrados	14.000	16.800

## MATERIALES AUXILIARES:

CONCEPTO	Unidad de medida	2013 TOTAL	2014 TOTAL
Rodados	Unidad	5	6
Pala cargadora lon king cdm 835	Unidad	0	1
Retroexcavadora link belt 210	Unidad	0	2
Autoelevador	Unidad	1	1
Pala 924 GZ Caterpillar	Unidad	1	1
Bobcat S 630	Unidad	1	1
Bobcat S 220	Unidad	1	1
Case S3 420	Unidad	2	1
Bobcat Retroexcavadora S 325	Unidad	1	1
Camión Ford Cargo 1722	Unidad	2	2
Camión Recargador Ford F 600	Unidad	1	1

## Energía primaria directa adquirida

En **GRUPO EDISUR** solo se consume Gasoil en concepto de energía primaria directa adquirida. Cabe aclarar que no se produce ni se vende.

CONCEPTO	Total en litros	TOTAL EN GJ.
Gasoil	86.400 Lts	3.149,75

## Energía indirecta consumida

**GRUPO EDISUR** no consume energía indirecta proveniente de fuentes renovables.

CONCEPTO	Total en Kwh	TOTAL EN GJ.
Energía eléctrica	835.679	3.008,44

# Desafíos ambientales

En el año 2014 en **GRUPO EDISUR** asumimos la realización de proyectos ambientales de diversa temática con el propósito de colaborar con el medio ambiente que nos rodea.

Los mismos son:

- **Reciclado de escombros:** El reciclado y/o reutilización de estos materiales, permite una reducción de los residuos que van a depósito en los grandes acopios de basura; que en el caso particular de la ciudad de Córdoba y alrededores, van a un enterramiento principal o a espacios donde se realiza un relleno de antiguas canteras explotadas en otras épocas. Ésta metodología genera un ahorro en consumo y movimiento de materia prima desde su punto de producción, dependiendo de los materiales involucrados en este sistema. De esta manera, se preservan las reservas de dichos materiales para que perduren una mayor cantidad de tiempo, ya que no son renovables y tienen una finitud determinada. Es importante destacar que, en los grandes conglomerados urbanos, es de una escala fenomenal la producción de material de residuo o de desecho de la construcción, hecho que ocurre todos los días, y cada vez con una mayor cantidad, a medida que crecen las ciudades. Esto genera un efecto secundario no deseado, pero necesario que es el retiro y disposición posterior de estos materiales. Si no se reciclan y reutilizan, haciendo un análisis desde lo ambiental, aumentan la posibilidad de contaminar los lugares adonde se los dispone sin un tratamiento previo, ocupan un espacio cada vez más limitado, es más costoso y más resistido por la población vecina al lugar de disposición. El proceso consiste en analizar a través de procesos mecánicos de selección, separación o clasificación por tamaños aquellos escombros productos de obras civiles o de arquitectura, como demoliciones, limpieza de obras en construcción, entre otros; y así aprovechar la mayor cantidad posible para utilizarse nuevamente. Dicha tarea se realiza con equipos de trituración y zarandeo, que permiten obtener materiales que se pueden utilizar en general en la construcción y ejecución de ítems acordes al producto obtenido, que es de menor calidad que el original del cual proviene.

SE RECICLARON  
**20.000**  
TONELADAS



- **Reutilización de agua para riego:** En GRUPO EDISUR poseemos tres plantas de tratamiento del agua para permitir su reutilización. Las plantas de tratamiento de líquidos cloacales permiten retirar los contaminantes de las aguas residuales, para hacer de ella un agua que pueda disponerse en un cuerpo receptor natural (ríos, lagos, subsuelo, suelo) o por su reúso en otras actividades sin riesgo para la salud humana y con los niveles de calidad correspondientes. Las plantas de tratamiento tienen la gran ventaja que permiten eliminar los contaminantes de las aguas domiciliarias y convertirla en un agua segura para su disposición final o para reusarla nuevamente. En éste sentido, en GRUPO EDISUR contamos con las siguientes plantas de tratamiento y con el siguiente grado de avance:

**A. CASONAS DEL GOLF:** está operando con reúso con riego subsuperficial. La planta trata toda el agua residual proveniente de las casonas y del salón de usos múltiples.

**B. AYRES DEL SUR:** está operando con riego subsuperficial y pozos absorbentes, en esta planta para flexibilizarla y mejorarla se está planteando la colocación de un sedimentador y unos filtros. La planta trata toda el agua residual proveniente de las casas y del salón de usos múltiples

**C. CAÑUELAS COUNTRY GOLF:** está operando pero el sistema de reúso no se ha puesto en marcha por unos problemas eléctricos, actualmente se vuelca en pozos absorbentes, se trata toda la cloaca del barrio.

**D. LA SANTINA:** esta planta no tiene reúso pero está completamente operativa y está volcando al canal que vincula la planta de Santina con la salida de la Planta de Cañuelas y luego al colector que va por Av. O´Higgins. Se tratan todas las aguas residuales de las casas y del salón de usos múltiples.

#### GRUPO EDISUR

posee **3** plantas de tratamiento de líquidos cloacales

## • Tratamiento superficial de efluentes- Sistema Lombrifiltro

El tratamiento de saneamiento y reutilización del agua que mencionamos consiste en un proceso 100 % natural, donde se trata el agua con flora bacteriana y lombrices que oxiden la materia orgánica y dejan pasar el agua libre de contaminación para su uso. Esto permite brindar soluciones naturales y autosustentables para el medio en que vivimos.

El sistema de Lombrifiltro Dinámico y Aeróbico permite reutilizar el agua tratada para riego subsuperficial. El proceso de tratamiento de efluentes y aguas servidas, es natural, por tanto, no incorpora elementos químicos evitando de ésta forma el riesgo en dañar el ambiente.

### **CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE LOMBRIFILTRO**

Consiste en un filtro percolador de baja tasa por el cual se hace pasar el agua a tratar. Las capas de distintos materiales que lo componen retienen el material contenido en el agua, permitiendo que los microorganismos y las lombrices oxiden la materia orgánica y dejen pasar solo el agua libre de contaminación.

### **VENTAJAS DEL SISTEMA**

Está operando con riego subsuperficial y pozos absorbentes, en esta planta para flexibilizarla y mejorarla se está planteando la colocación de un sedimentador y unos filtros. La planta trata toda el agua residual proveniente de las casas y del salón de usos múltiples.

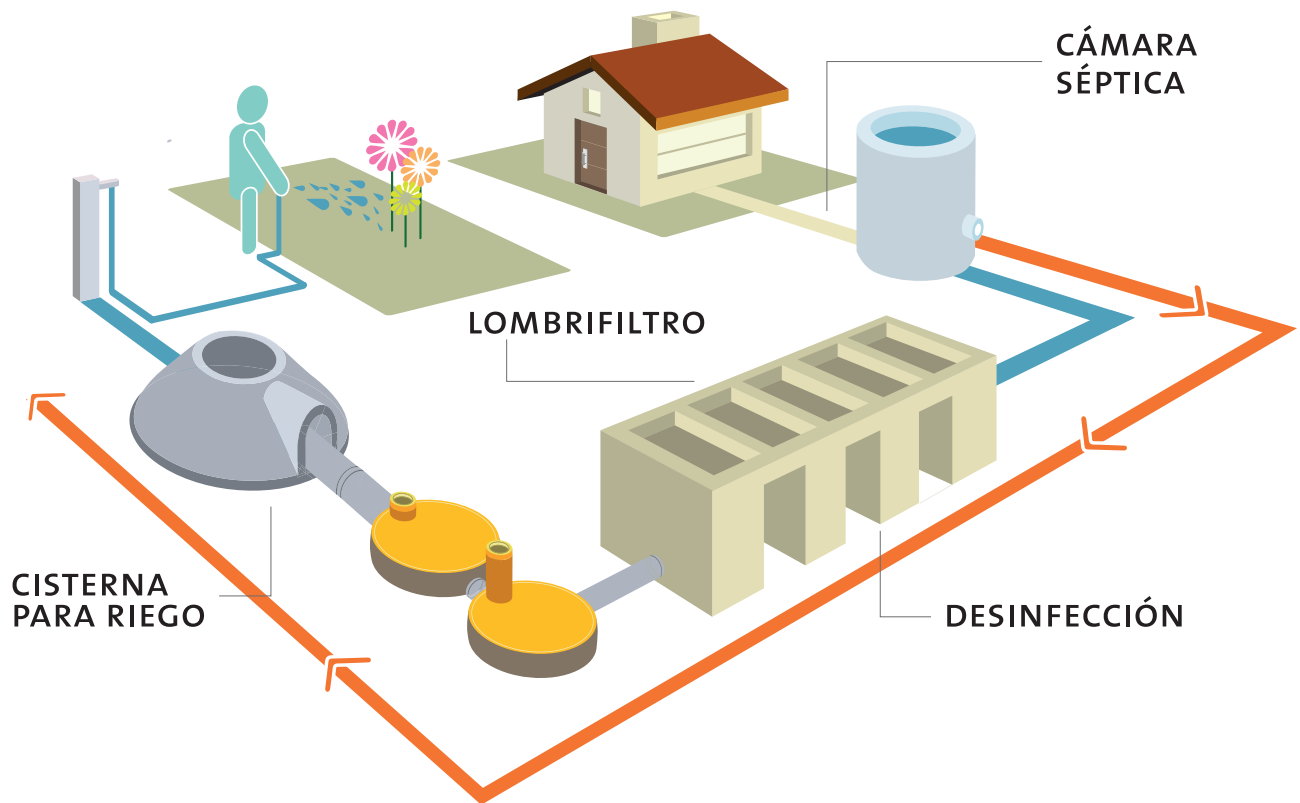






FOTO: EZEQUIEL LUDUEÑA

# Desarrollador de Desarrollistas

**E**n **GRUPO EDISUR** generamos alianzas y promovemos el trabajo en conjunto con desarrollistas de distintas escalas, transfiriéndoles el *knowhow* y logrando así la consolidación de grandes superficies. Encontramos así una propuesta para cada inversor, diferenciándolos en grandes, medianos y pequeños inversores.

En **GRUPO EDISUR** contamos con experiencia suficiente en el esquema tradicional de ejecución de desarrollos inmobiliarios propios que nos permitió incursionar en un esquema de negocio conjunto con otras empresas bajo dos modelos denominados “Desarrollador de Desarrollistas” y “Desarrollador de Desarrollos en Marcha”

En el primero de los modelos mencionados, resulta interesante para muchas empresas que no están dispuestas a armar la estructura de un desarrollista; por eso, se proporciona la tierra, el diseño, el seguimiento del proyecto, el marketing, la comercialización y el servicio post-venta.

Además, se trabaja también sobre el modelo de “Desarrollador

de Desarrollos en Marcha” donde se transforma y revitalizan proyectos en marcha de alto potencial, que fueron iniciados por otros grupos empresarios; asumiendo la gestión, la comercialización y la administración de proyectos con un cierto grado de avance en su desarrollo.

En el caso de ambos esquemas de negocio, ofrecemos nuestra avanzada experiencia y know how. Nuestra diversificación se sustenta en la base de nuestras principales fortalezas: disponibilidad de tierras en ubicaciones estratégicas, estructura integral capaz de abordar con equipos propios todos los procesos del negocio, potencial comercial y de posicionamiento de la marca, mixtura de propuestas y capacidad técnica y de servicios.

## En búsqueda de nuevas oportunidades

Hace algunos años la oferta de tierra era numerosa, en cambio en la actualidad es imprescindible salir a buscar nuevas oportunidades en el mercado. De esta manera, en GRUPO EDISUR estamos dispuestos a consolidar nuevos negocios estableciendo alianzas como factor clave para crecer.

De esta manera, la empresa consigue agregar valor a sus proyectos e impulsar una dinámica más potente en la rotación y consolidación de los emprendimientos nuevos y en marcha.

En GRUPO EDISUR desarrollamos para el caso particular de Manantiales emprendimientos con la participación de otras empresas. Así, la empresa continúa creciendo y lo hace junto a otros desarrollistas, generando un ida y vuelta que resulta un aprendizaje enriquecedor para ambos: crecemos y hacemos crecer.

Establecer vínculos confiables y perseguir los mismos objetivos compartiendo valores con nuestros socios e inversionistas, es en definitiva el puntapié con el que se inició este camino en el que superamos el rol de desarrollista tradicional para convertirnos en urbanizadores de grandes superficies.

En ésta línea, los nuevos modelos de negocio que se comienzan a trabajar, permiten ganar como empresa, porque diversificamos nuestros negocios y se reducen los riesgos; ganan los inversionistas, porque se dedican a hacer lo que saben, respaldados por la estructura y trayectoria de GRUPO EDISUR. Pero por sobre todo, ganan los clientes, porque se desarrollan nuevos productos y se proponen nuevas formas de alcanzarlos.

El rol de “Desarrollador de desarrollistas” implica también aplicar la capacidad de planificación, gestión y ejecución de un plan de magnitud considerable que incluye llevar adelante obras de infraestructura y conectividad; como así también articular proyectos y avances con varios actores del ámbito público y privado.

## Inversores a distintas escalas

Este esquema de negocio se sostiene en el trabajo que realizamos junto a inversores de diferente envergadura poniendo a disposición de ellos determinados recursos tales como la tierra, el marketing, la venta, entre otros y, dejándoles a su cargo la inversión y construcción.

Tiene como propósito, además de fomentar el desarrollo de inversionistas locales, facilitar el acceso a la vivienda a los ciudadanos a través del ofrecimiento de una variada gama de alternativas habitacionales. Así clasificamos a los inversionistas en tres grupos. El primero de ellos, grandes inversores que incluye a empresas e inversionistas con quienes se desarrollaran proyectos de más de 10.000 metros cuadrados. En el segundo de los casos, los medianos inversores en donde participan empresas y profesionales con los que se lleva a adelante proyectos entre 3.000 y 5.000 metros cuadrados. Por último, los pequeños inversores que suma a particulares dispuestos a realizar proyectos de 1.000 metros cuadrados.

## Gerencia de terceros

Durante el 2014, en GRUPO EDISUR, trabajamos con y para los inversionistas creando una nueva metodología de trabajo. Se creó una nueva gerencia para el área de arquitectura y otra para el área de obras, para así brindar los servicios del proyecto en una dinámica fluida con el área comercial con el fin de responder al mercado existente a la vez de generar nuevos. De esta manera, a través de compartir nuestro know how a los desarrollistas, les ofrecimos la posibilidad de trabajar en conjunto en el desarrollo de emprendimientos de pequeña, mediana y gran escala; adaptándonos de éste modo a las necesidades de los socios-inversores.

## Informes mensuales a inversores

Nuestra empresa entiende el valor de la comunicación de su gestión a sus grupos de interés. Es por ello que generamos los canales adecuados para cada uno de ellos. Durante el período informado hemos trabajado en la creación de un formato estándar para la elaboración de informes de gestión para nuestros inversores en el área de obras. Asimismo, es un objetivo para el año 2015 formalizar y documentar una comunicación integral y fluida entre la empresa y sus socios – inversores.

Para fortalecer este eje fundamental de nuestra gestión necesitamos contar con profesionales idóneos para cargos clave. Nuestro programa de Captación busca formar recursos humanos capaces de cubrir las necesidades del área.



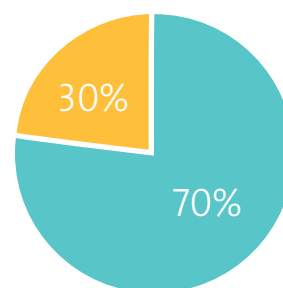
FOTO: EZEQUIEL LUDUEÑA

# Desarrollo de **Capital Humano**

**N**uestra gente hace la diferencia a través de su compromiso con **GRUPO EDISUR**, su creatividad, habilidades y conocimiento. Gracias a ellos, las buenas ideas se convierten en negocios exitosos. Por esta razón, nos enfocamos en generar un buen ambiente de trabajo, valorando especialmente la seguridad, el talento y la dedicación.

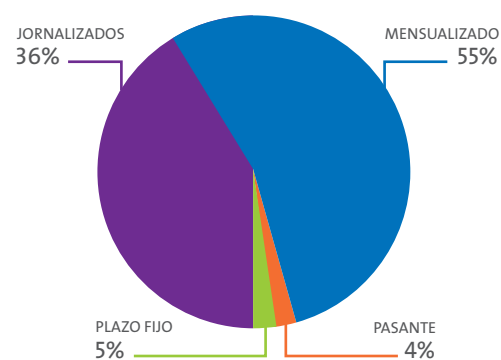
## Nómina de empleados de GRUPO EDISUR<sup>1</sup>

<b>HOMBRES</b> <sup>2</sup>	181
<b>MUJERES</b>	76
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>



## Nómina desagregada por condición contractual y sexo

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
	cantidad	cantidad	cantidad
JORNALIZADOS	93	0	93
MENSUALIZADO	80	62	142
PASANTE	4	6	10
PLAZO FIJO	4	8	12
<b>TOTAL</b>	<b>181</b>	<b>76</b>	<b>257</b>

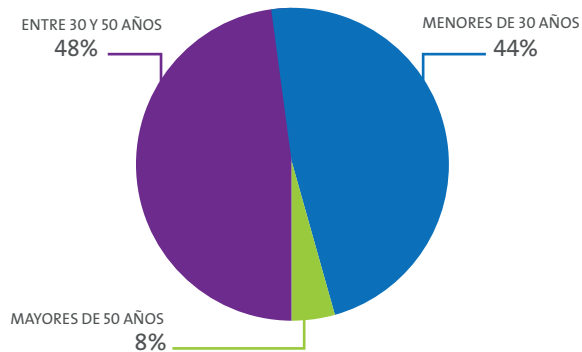


<sup>1</sup> Todos los empleados de GRUPO EDISUR desarrollan sus actividades en la ciudad de Córdoba.

<sup>2</sup> El plantel masculino es mayor que el femenino puesto que el 100% de jornalizados son obreros de la construcción, función desempeñada por varones.

## Nómina desagregada por edad y sexo

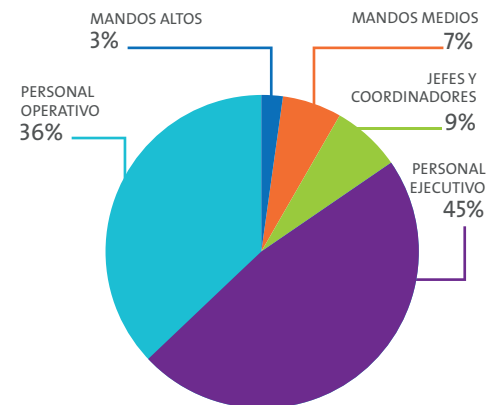
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	cantidad	cantidad	cantidad
MENORES DE 30 AÑOS	71	42	113
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	90	33	123
MAYORES A 50 AÑOS	20	1	21
<b>TOTALES</b>	<b>181</b>	<b>76</b>	<b>257</b>



Ninguna persona que trabaja en **GRUPO EDI-SUR** tiene menos de 18 años de edad

## Nómina desagregada por mando y sexo

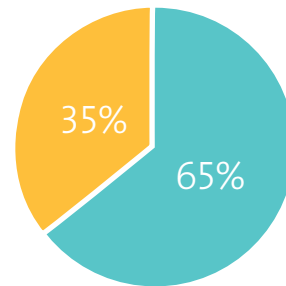
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	cantidad	cantidad	cantidad
MANDOS ALTOS	5	2	7
MANDOS MEDIOS	13	5	18
JEFES Y COORDINADORES	18	6	24
PERSONAL EJECUTIVO	52	63	115
PERSONAL OPERATIVO	93	0	93
<b>TOTAL</b>	<b>181</b>	<b>76</b>	<b>257</b>



# ROTACIÓN

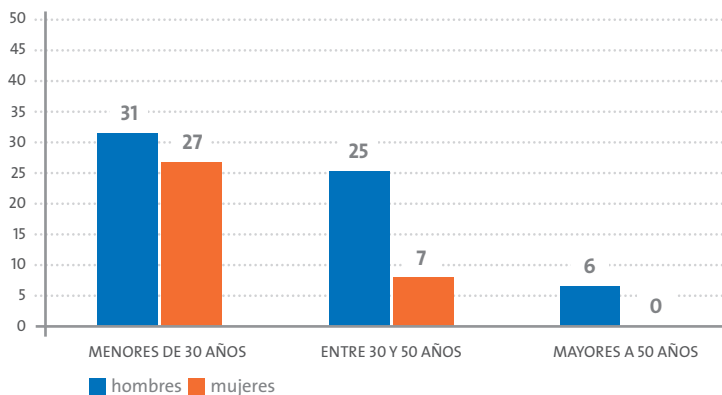
## Altas 2014

<b>HOMBRES</b>	62
<b>MUJERES</b>	34
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>



## Altas 2014 por sexo y edad

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
	cantidad	cantidad	cantidad
MENORES DE 30 AÑOS	31	27	58
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	25	7	32
MAYORES A 50 AÑOS	6	0	6
<b>TOTALES</b>	<b>62</b>	<b>34</b>	<b>96</b>

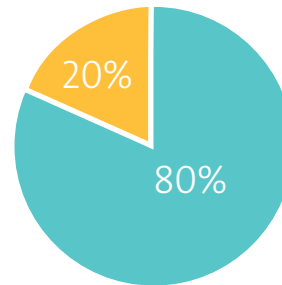


El 31% de las altas corresponde a personal jornalizado. El 100% de las altas corresponde a personal que desarrolla actividades en la ciudad de Córdoba.



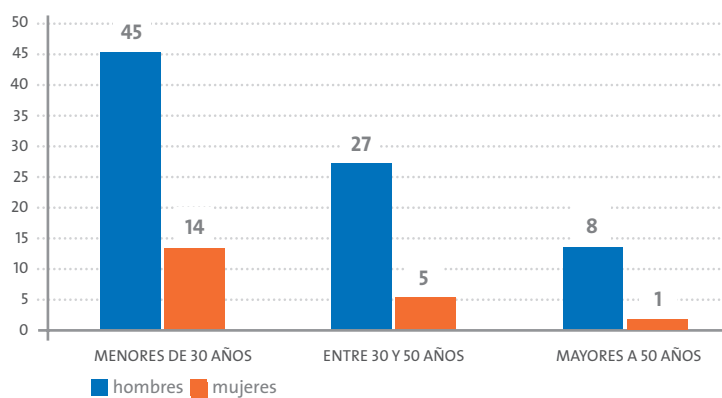
## Bajas 2014

<b>HOMBRES</b>	80
<b>MUJERES</b>	20
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>



## Bajas 2014 por sexo y edad

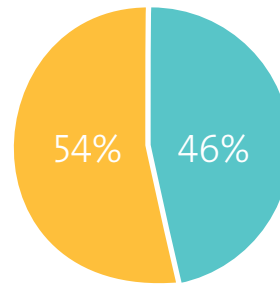
	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
	cantidad	cantidad	cantidad
MENORES DE 30 AÑOS	45	14	59
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	27	5	32
MAYORES A 50 AÑOS	8	1	9
<b>TOTALES</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



El 69% de las bajas corresponde a personal jornalizado. El 100% de las bajas corresponde a personal que desarrollaba sus actividades en la ciudad de Córdoba.

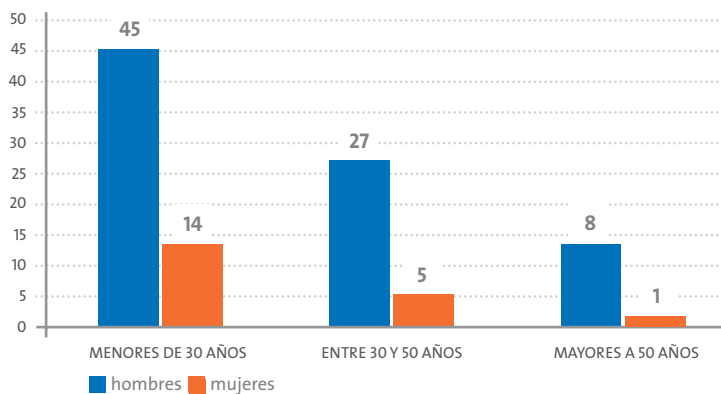
## Altas 2014 que fueron dadas de baja en el 2014

HOMBRES	6
MUJERES	7
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>



## Altas 2014 que fueron dados de baja en 2014 por sexo y edad

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	cantidad	cantidad	cantidad
MENORES DE 30 AÑOS	4	6	10
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	2	1	3
MAYORES A 50 AÑOS	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>13</b>



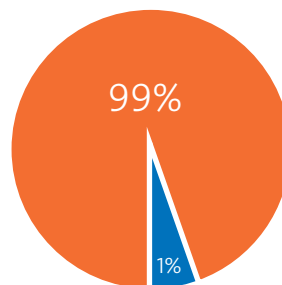
El 23% corresponde a personal jornalizado. El 100% de estos casos corresponde a personal que desarrollaba sus actividades en la ciudad de Córdoba.

## Índice de Rotación

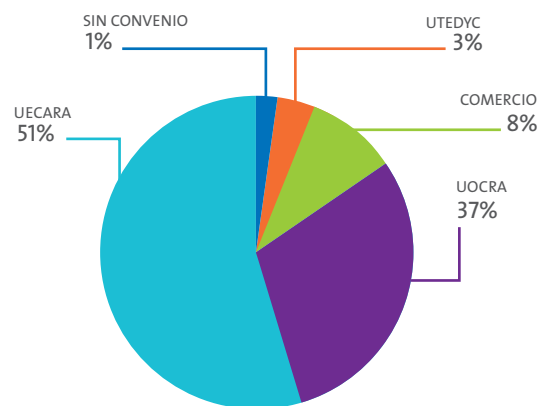
$$\frac{(\text{ALTAS} + \text{BAJAS}) / 2}{\text{TOTAL DE AGENTES}} = \frac{78,5}{261} = 0,38132296$$

## CONVENIOS COLECTIVOS

EN CONVENIO	254
SIN CONVENIO	3
TOTAL	257



CONVENIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	cantidad	cantidad	cantidad
COMERCIO	17	3	20
UECARA	63	68	131
UOCRA	93	1	94
UTEDYC	6	3	9
SIN CONVENIO	2	1	3
TOTAL	181	76	257



## POLÍTICA SALARIAL

**GRUPO EDISUR** basa su política salarial en los principios de equidad e igualdad, respetando las declaraciones de la OIT<sup>1</sup> y la legislación vigente. Es por ello que el salario se determina en base al cargo y buen desempeño de cada uno de nuestros colaboradores, sin hacer ningún tipo de discriminación.

<sup>1</sup> OIT: Organización Internacional del Trabajo.

## AUSENTISMO

Para el cálculo de ausentismo se opta por desagregar el personal entre mensualizados y jornalizados.

El salario estándar más bajo pagado en **GRUPO EDISUR** es un 37,09% más alto que el Salario Mínimo Vital y Móvil a diciembre 2014 en Argentina

### Estadísticas de ausentismo para personal mensualizado

#### TASA DE AUSENTISMO

$$\frac{\text{DÍAS DE AUSENTISMO } 177}{\text{TOTAL DE DÍAS LABORALES X N° DE COLABORADORES } 40.180} = 0,44\%$$

### Estadísticas de ausentismo para personal jornalizado

#### TASA DE AUSENTISMO

$$\frac{\text{DÍAS DE AUSENTISMO TOTALES } 1.234}{\text{TOTAL DE DÍAS LABORALES X N° DE COLABORADORES } 22.785} = 5,42\%$$

#### TASA DE ACCIDENTES LABORALES

$$\frac{\text{DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES LABORALES } 895}{\text{TOTAL DE DÍAS LABORALES X N° DE COLABORADORES } 22.785} = 3,93\%$$

#### TASA DE ENFERMEDADES LABORALES:

$$\frac{\text{DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES } 339}{\text{TOTAL DE DÍAS LABORALES X N° DE COLABORADORES } 22.785} = 1,49\%$$

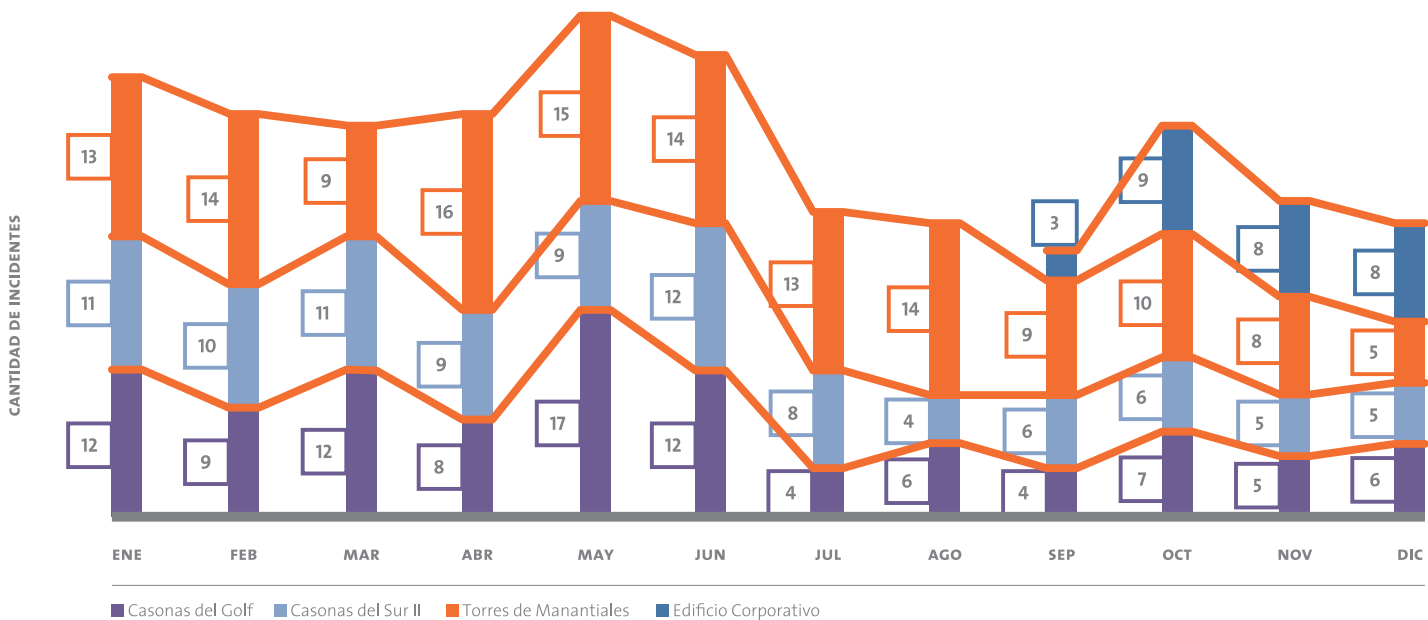


## PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE HIGIENE Y SEGURIDAD

En **GRUPO EDISUR** tenemos un profundo compromiso con la seguridad de cada uno de los colaboradores. Es por ello que trabajamos día a día para asegurarla mediante la prevención de incidentes, concientizando especialmente al equipo de Obra y Mantenimiento sobre los riesgos y peligros a los que se exponen diariamente y brindándoles herramientas para el control y la prevención de siniestros.

En 2013, primer año de la implementación del Programa de Higiene y Seguridad, logramos disminuir en un 26 % las observaciones de riesgo en obra en un período de tan sólo 4 meses. En tanto que en 2014, la cantidad de faltas se redujo en un 30 %.

**COMPARATIVA CANTIDAD DE INCIDENTES  
ENERO 2014 - DICIEMBRE 2014**



## BASES DEL CONOCIMIENTO

Este proyecto se inició en el 2013 con el objetivo de centralizar la experiencia y conocimientos de **GRUPO EDISUR** poniéndolos a disposición de cada colaborador. **Base de Conocimientos busca unificar en un sistema de gestión la experiencia que surge de la mejora continua, los hallazgos de postventa, las mejoras en nuestras obras y por la retroalimentación entre las áreas, para lograr así minimizar errores futuros.**

Para hacer realidad este proyecto se designaron tres responsables principales, en función de sus capacidades y experiencias técnicas, que se encargan de centralizar y validar la información. En una primera etapa se recopiló información del área de Arquitectura, lo que permitió generar documentos, tales como “Consejos a seguir” y “Formas de Proyectar”, que se encuentran a disposición de los líderes de proyectos.

### Avances en 2014:

- ▶ Sistematización de la información.
- ▶ Implementación de un software para el acceso de cada área de la empresa.
- ▶ Puesta en marcha del proyecto.
- ▶ Generación de plantillas.

## LICENCIA POR MATERNIDAD *- Prolongación de la Licencia*

La Política de Reincorporación Post Maternidad es el resultado del deseo de **GRUPO EDISUR** de acompañar a todas sus colaboradoras que han sido mamás, ofreciéndoles la posibilidad de reincorporarse con una jornada reducida hasta que el bebé logre mayor independencia, facilitándoles así su rol de madre y profesional/ trabajadora.

## CUIDANDO LA SALUD DE NUESTROS EMPLEADOS - *Desayuno Saludable*

En la actualidad, las organizaciones han ampliado el concepto de Salud Ocupacional y Prevención de Riesgos más allá de lo que tradicionalmente se entiende por Higiene y Seguridad Laboral, incluyendo en el análisis todos los factores que pueden incidir en la salud y bienestar de las personas. Con el propósito de promover una vida sana y hábitos de alimentación saludable se puso en marcha Desayuno Saludable. Esta iniciativa, llevada a cabo exitosamente también porempresas líderes, ha logrado fomentar mejores hábitos alimenticios en nuestros colaboradores.



## MOTIVACIÓN - *Balance Work&Life*

En **GRUPO EDISUR** alentamos que los colaboradores mantengan un equilibrio entre trabajo y vida personal. Para ello, llevamos a cabo algunas acciones en el marco del programa de Motivación y Balance Work&Life.

A nivel integral para toda la organización contempla:

- **Implementación de Viernes libre por la tarde.** Durante los meses de enero y febrero se modificaron los horarios de ingreso de lunes a jueves para que nuestros colaboradores pudiesen retirarse más temprano los viernes por la tarde. Asimismo, se contempló que aquellas áreas críticas de **GRUPO EDISUR**, tales como Atención al Cliente y Cobranzas, organizaran guardias.

Para el área de ventas exclusivamente, formado por más de veinte colaboradores, y con la intención de mejorar el clima laboral, contener y compensar por sus jornadas laborales de los fines de semana propusimos una serie de medidas a saber:

- **Reducción de la jornada laboral.** Analizando las causas de rotación en el equipo de ventas, concluimos que una de las más sensibles era la jornada laboral de los fines de semana. Con el objetivo no sólo de disminuir la rotación sino también de generar un mayor sentido de pertenencia decidimos reducir la jornada a una de lunes a viernes.
- **Desarrollo de un espacio asesor-gerencia-coordinación** donde es posible llevar a cabo una evaluación del desempeño y devolución, así como también alinear metas y objetivos con cada uno de los miembros del equipo de ventas.
- **Potenciamiento de la reunión semanal** del equipo de ventas como un espacio de crecimiento y motivación tanto individual como de equipo.

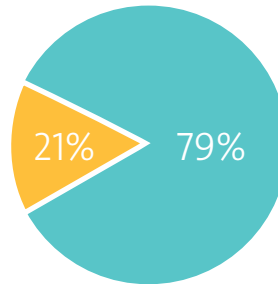
Debido al entusiasmo que generó el proyecto de Viernes libre por la tarde, **GRUPO EDISUR** decidió replicarlo todos los años en periodo de vacaciones.



## CAPACITACIÓN

### Total de horas de capacitación por sexo

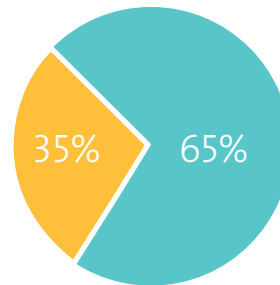
HOMBRES	687
MUJERES	182
TOTAL	869



Los datos que se muestran corresponden a personal mensualizado.

### Total de personas capacitadas

HOMBRES	31
MUJERES	17
TOTAL	48



Cabe destacar que todos los empleados jornalizados reciben capacitaciones de Higiene y Seguridad Laboral, pero que no se encuentran registradas la cantidad de horas por empleado durante el periodo anual 2014. Se proyecta contar con este registro para el ejercicio 2015.

**PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN DE ACUERDO  
A LA CANTIDAD DE PERSONAS EN CADA CATEGORÍA**

		TOTAL
MANDOS ALTOS	PERSONAS	7 hs
	HORAS	16 hs
	PROMEDIO	2,29 hs
MANDOS MEDIOS	PERSONAS	18 hs
	HORAS	31 hs
	PROMEDIO	1,72 hs
JEFES Y COORDINADORES	PERSONAS	24 hs
	HORAS	611 hs
	PROMEDIO	25,46 hs
PERSONAL EJECUTIVO	PERSONAS	115 hs
	HORAS	211 hs
	PROMEDIO	1,83 hs

**PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN DE ACUERDO  
A LA CANTIDAD DE PERSONAS POR SEXO**

		TOTAL
HOMBRES	PERSONAS	88 hs
	HORAS	687 hs
	PROMEDIO	7,81 hs
MUJERES	PERSONAS	76 hs
	HORAS	182 hs
	PROMEDIO	2,39 hs



# Gestión centralizada **en el Cliente**

---

**N**uestros clientes están en el centro de nuestro hacer diario. Es así que la comprensión de sus necesidades, el diálogo directo y la generación de valor para ellos son y serán siempre metas de nuestra gestión.



---

“El ejemplo de hacer las cosas bien es nuestro principal aporte a la ciudad y a la sociedad. Y es también nuestro principal desafío, ya que tenemos la obligación de no fallar a nuestros clientes que confiaron en nosotros, ni a los cordobeses, ya que **GRUPO EDISUR** es un proyecto a largo plazo que va a seguir creciendo. Soy un convencido de que la gente nos viene a ver porque sabe que somos honestos, excelentes profesionales, que tenemos siempre nuestras puertas abiertas; y es lo que espero que nunca se pierda, que siempre siga siendo un ejemplo”

*Ing. Fernando Reyna*

---

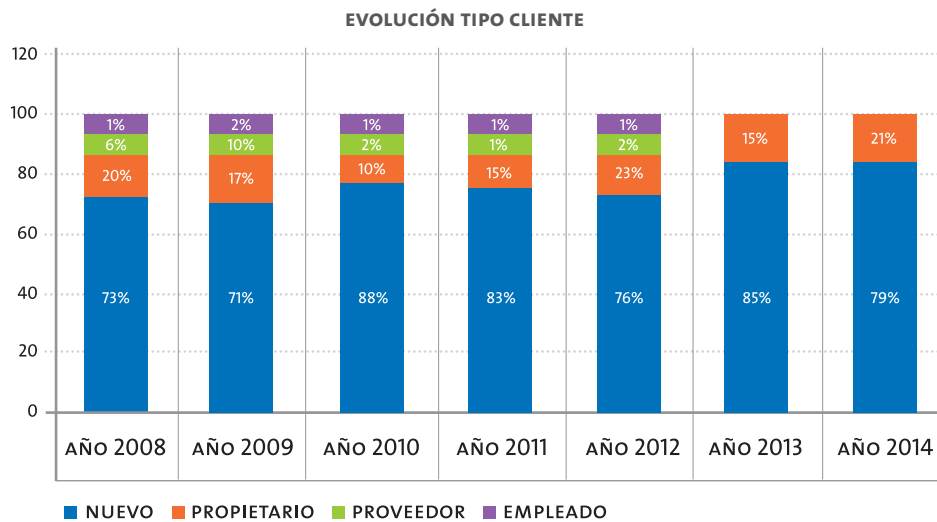


Reconociendo a nuestros clientes como el motor que nos permite ir mejorando para lograr consolidarnos en el día a día, **GRUPO EDISUR** define el perfil del Cliente Propietario como aquellas personas que acuden a nosotros para alcanzar la primera vivienda, como así también acompañar las distintas etapas del ciclo de vida de una persona y su familia.

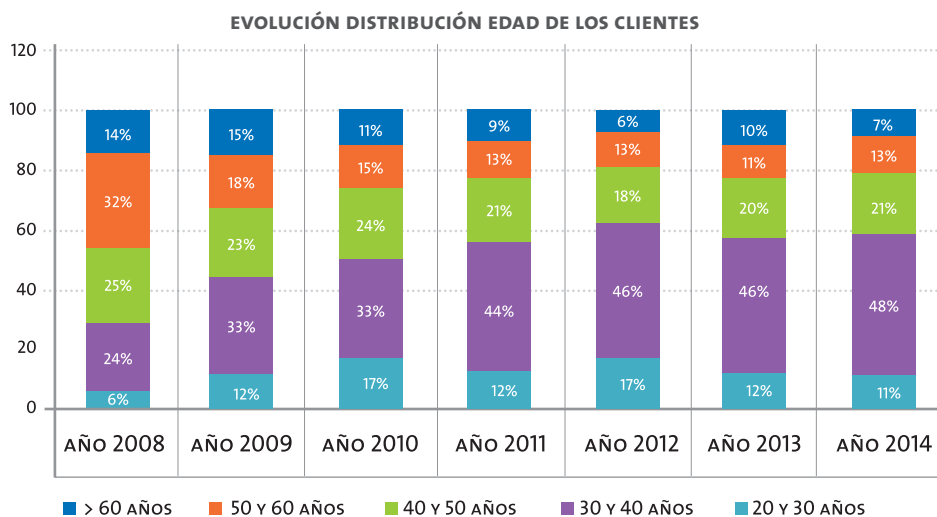
## Caracterización de los clientes

En base a estudios realizados en el año 2014 y tratando de mostrar una evolución en el perfil del cliente podemos observar lo siguiente:

- En 2014 vemos que el 79% de los encuestados, son clientes nuevos, y un 21% son propietarios

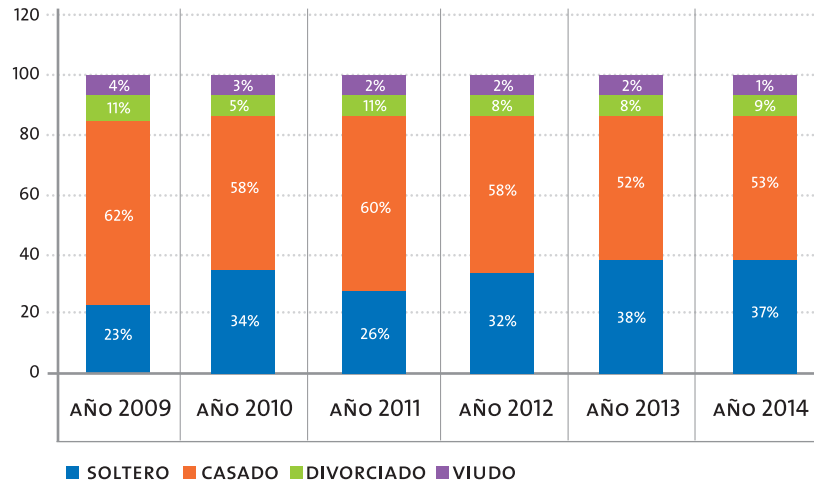


- En 2014 prácticamente un 50% tiene entre 30 y 40 años, seguido por un 21% de aquellos que poseen entre 40 y 50 años, y entre los últimos lugares se encuentra la categoría de 50 a 60 años (13%), seguida de aquellos entre 20 y 30 años con un 11% y los mayores de 60 años con un 7%.



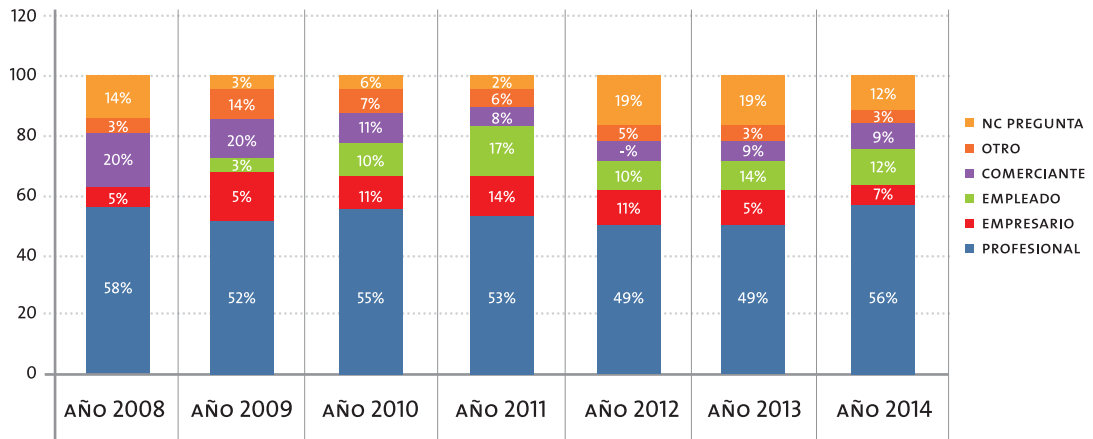
- El poco más del 50% de los clientes son casados, mientras poco menos del 40% son solteros.

**EVOLUCIÓN ESTADO CIVIL DE LOS CLIENTES**



- Con algunas pequeñas oscilaciones, los profesionales han ocupado siempre el primer lugar, en esta oportunidad poco más del 55%. Los empleados se deben destacar ya que participan con un 12%, seguidos por los comerciantes con un 9%, los empresarios un 7% cuando su participación siempre fue superior a un 10% antes del 2013. Entre los profesionales se destacan los abogados, contadores, arquitectos, ingenieros y médicos.

**EVOLUCIÓN OCUPACIÓN LABORAL QUE DESARROLLA**



# Conociendo a nuestros clientes

Alineados con nuestro foco en la gestión centralizada en el cliente, llevamos a cabo periódicamente encuestas de satisfacción con el objetivo mejorar nuestros servicios. En GRUPO EDISUR consideramos fundamental conocer la opinión de nuestros clientes y es a través de nuestras encuestas de satisfacción que recibimos retroalimentación referido a:

- Grado de satisfacción en clientes con respecto a consultas y reclamos recibidos
- Grado de satisfacción relacionado al asesoramiento comercial y valoración del producto

## Consultas y reclamos:

De las 619 consultas relacionadas a temas de post venta analizadas durante 2014, el 85 % fueron resueltas quedando un 15 % sin solucionar.

### SATISFACCIÓN EN RECLAMOS RECIBIDOS DURANTE EL 2014

<b>CANTIDAD DE RECLAMOS</b>	<b>506</b>
Resueltos	65%
No resueltos	35%
<b>% DE SATISFACCIÓN EN RECLAMOS RESUELTOS:</b>	<b>95%</b>
<b>% DE CLIENTES QUE RECOMENDARÍAN A GRUPO EDISUR:</b>	<b>83%</b>

## Asesoramiento y valoración del producto:

Por otra parte, se continúan llevando a cabo encuestas de satisfacción en el proceso previo a la compra, evaluando así el momento del asesoramiento y valoración del producto. De ellas hemos obtenido los siguientes resultados:

### ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN RELACIONADAS AL ASESORAMIENTO COMERCIAL Y VALORACIÓN DEL PRODUCTO 2014

<b>% de clientes que recomendarían a Grupo Edisur:</b>	<b>95%</b>
% Clientes que califican satisfactoriamente la atención de nuestros asesores comerciales:	100%
<b>% clientes propietarios satisfechos en relación a las expectativas sobre el producto comprado:</b>	<b>93%</b>
Clientes propietarios satisfechos en base a la seriedad y confianza en GRUPO EDISUR y en cuanto a la inversión realizada:	95%
<b>Clientes que ya son propietarios y reinciden en la compra de un nuevo producto de GRUPO EDISUR:</b>	<b>15%</b>

# Implementación de medios de pago alternativos para clientes

En GRUPO EDISUR buscamos crear mayor valor para los clientes, atendiendo sus necesidades de la mejor manera posible. Es por ello que, en 2014, nuestros colaboradores buscaron nuevas opciones para que nuestros clientes realicen sus pagos, y así generar competitividad poniendo la tecnología a su servicio. Se sumaron de esta manera dos nuevos medios de pago a través de Pago Fácil y Rapipago.

## NUEVOS CENTROS DE ATENCIÓN

El foco de GRUPO EDISUR se encuentra en los clientes, es por ello que nuestro equipo trabaja día a día para hacer que su experiencia de compra sea la mejor a través de mejoras en las oficinas comerciales y la creación de nuevos centros de atención.

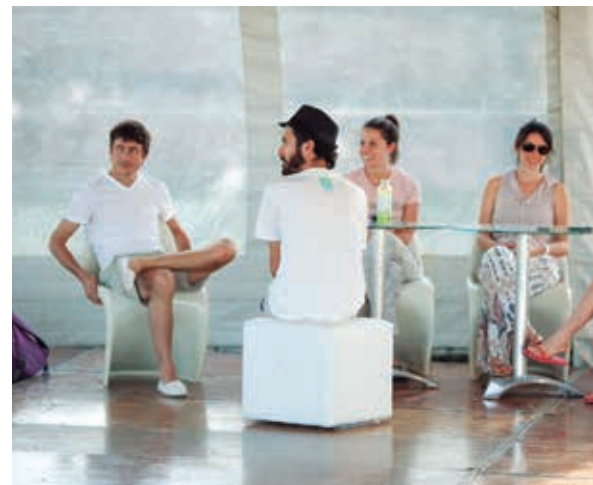
Ampliación de nuestra red de atención:

**ZONA NORTE:** Oficina en Av. Recta Martinolli 6667.

**ZONA SUR:** Centro de atención en San Ignacio Village, en Ruta 5 camino a Alta Gracia, a metros del Campus de la Universidad Católica de Córdoba.

# Intercambio de experiencias inter-áreas

En nuestra búsqueda permanente de la mejora en la calidad de los proyectos que llevamos adelante, hemos iniciado un espacio de intercambio de experiencias técnicas, resolución de reclamos y detección de errores en el que participan las áreas de Arquitectura y Post Venta. A través de esta vinculación podemos obtener el mayor provecho del camino ya recorrido, potenciando nuestros conocimientos y perspectivas técnicas. Asimismo, promovemos la integración inter-área y generamos un clima de colaboración.





## Implementación de Visitas en Obra

En el año 2014 con mucha satisfacción planificamos una visita de obra al emprendimiento Pilares de Manantiales entre clientes propietarios acompañados por su grupo familiar y personal del **GRUPO EDISUR**.

En estas jornadas planificadas por **GRUPO EDISUR** se los invitó a realizar una visita para presenciar los avances de obra que se estaban realizando en el complejo, con la intención de realizar un acercamiento entre clientes y personal especializado. Esto permitió también poder responder a las inquietudes propias que se pueden presentar en el proceso de espera de la unidad adquirida, como así también sentirse parte del proceso de construcción de la misma. Para el año 2015, se prevé continuar con ésta política incluyendo además visitas a las unidades ya entregadas.

## Actividades de Recreación y Referencia

Durante el año 2014 se realizaron eventos deportivos, más específicamente un torneo de fútbol para hombres y un torneo de tenis para mujeres, en espacios recreativos pertenecientes a **GRUPO EDISUR**. En el mismo, era necesario que participaran propietarios de alguno de los diferentes emprendimientos de **GRUPO EDISUR** y donde se contaba con la posibilidad de incorporar personas invitadas que no lo fueran.

Estas actividades recreativas permitieron un conocimiento de las instalaciones de los diferentes emprendimientos, muchos de ellos no conocidos por el público en general, como así también una mayor conexión interpersonal entre vecinos.





FOTO: EZEQUIEL LUDUEÑA

# Comunidad

---

Nuestra intervención en la vida de las ciudades no sería completa si no intentamos una verdadera inserción social que se complemente a la urbana.

---

“Nuestro principal aporte es el compromiso: con la ciudad, con la gente y, por supuesto, con nuestro equipo de trabajo y nuestros clientes. Creo que somos una empresa comprometida con nuestra ciudad y nuestro compromiso fundamentalmente consiste en hacer intervenciones con responsabilidad. Y en ese camino vamos a seguir buscando nuevos espacios para urbanizar, pero siempre con mucha responsabilidad y compromiso”

***Arq. Rubén Beccacece***

---

## Integración Laboral

Con el objetivo de contribuir a un mayor bienestar de las comunidades con las que nos relacionamos, durante el 2014 se contrataron 3 personas de las zonas aledañas a los emprendimientos para formar parte del equipo de **GRUPO EDISUR**. Esta acción se lleva adelante desde el 2013, año en el que se contrataron a 4 personas. De esta manera, ya son 7 los vecinos de nuestra comunidad que se incorporan a **GRUPO EDISUR**.

## Taller y Study Tour

**GRUPO EDISUR** siente un compromiso particular con la comunidad académica y profesional y cree en su responsabilidad de aportar un espacio propicio para el debate de ideas e intercambio de experiencias. El programa Taller y Study Tour busca generar este espacio a través de jornadas que incluyen:

- un Taller Práctico de Gestión en el que ejecutivos a cargo de distintas áreas de la empresa presentan sus planes, programas, acciones y resultados, transfiriendo así su knowhow en las diferentes etapas de desarrollo de un proyecto inmobiliario.
- un Tour por Obras, recorriendo distintos emprendimientos de **GRUPO EDISUR** en diferentes zonas, etapas de avance de los proyectos y niveles de comercialización.

En el período reportado se recibieron 10 profesionales provenientes de 5 provincias del país.

## Anuario 2014

En el año 2015 se realizó un video institucional con un resumen del año 2014, no solo referido a emprendimiento y productos, sino también a acciones alineadas con nuestra política de Responsabilidad Social, como obras de saneamiento, trabajo articulado con las Fundaciones Amigas, y un repaso de las nuevas formas de relación con los grupos de interés, entre otros. Este video, al que se puede acceder desde la página web de **GRUPO EDISUR** es una muestra del interés que tenemos dentro de la organización de dar a conocer nuestros resultados y líneas de gestión.

# Programa Solidario

## Formarse Juntos

En **GRUPO EDISUR** mantenemos una relación estrecha con su Red de Fundaciones Amigas, fomentando el intercambio y transferencia de experiencias y conocimientos. De esta manera, nos comprometemos a dar respuesta a necesidades concretas que estas organizaciones nos presentan y que tienen que ver con el core de la organización. De esta manera, de las 6 fundaciones amigas que integran la red, 3 de ellas adhirieron al programa de formación propuesto.

Personas que participaron	35
Áreas involucradas	34
Fundaciones que recibieron los programas <sup>1</sup>	3 <sup>1</sup>
<p><b>PROYECTOS LLEVADOS A CABO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración con emprendimiento del colegio “Nuestra Señora del Sagrado Corazón”.</li> <li>• Refuncionalizar espacios de trabajo del Banco de Alimentos, asesorar en la confección de planos y asesorar en trámites para conseguir aprobación municipal.</li> <li>• Gestión de un evento social y deportivo para los padrinos y ahijados de FONBEC<sup>1</sup>.</li> <li>• Estudio de los puestos de trabajo y encuesta de ambiente y clima laboral de FONBEC.</li> </ul>	

<sup>1</sup> FONBEC, Junior Achievement y Banco de Alimentos de Córdoba.





FOTO: EZEQUIEL LUDUEÑA

# Cierre

---

---

**GRUPO EDISUR** agradece la decisión de sus Directores Horacio Parga, Fernando Reyna y Rubén Beccacece, por mantener y renovar el compromiso de formalizar la gestión llevada adelante durante el 2014. La primera experiencia del año anterior, permitió exponer lo que este año pretende ser un ejercicio habitual en el accionar de los miembros de la organización. Reconocemos en ellos la profunda convicción de transformar este Reporte en una valiosa herramienta de gestión.

Los equipos de las áreas de Administración, Recursos Humanos, Compras, Inteligencia Comercial, Institucional, Desarrollo Urbano y Mantenimiento, fueron sensatos colaboradores de este trabajo que hoy forma parte de sus agendas de revisión. Junto a estos colaboradores, seguiremos y ampliaremos las perspectivas de análisis.

Nuevamente, el Grupo de Referentes ISO, junto al área de Calidad, resultó uno de los pilares para el relevamiento de las iniciativas y proyectos en marcha, logrando identificar junto a ellos potentes lineamientos de nuestra política de Responsabilidad

Social. En cada uno, depositamos nuestra profunda confianza para que logremos aplicar en cada momento un mayor nivel de análisis y evaluación de nuestro accionar, alineando las actividades diarias a nuestros objetivos de responsabilidad social. Destacamos el vital asesoramiento de la consultora KANOS para concretar este Reporte, valorando particularmente sus aportes y visiones que nos permiten reflexionar con profesionalismo y calidez el fondo de nuestra política de responsabilidad social. Contamos con su acompañamiento para continuar este camino que comenzamos a transitar juntos desde el principio.

Este Reporte nos impulsa a repensar nuestra organización, no sólo en lo que hacemos, sino más bien en cómo y para quién lo hacemos. Por ello, finalmente queremos agradecer a quienes nos definen: nuestros colaboradores, clientes, proveedores, fundaciones amigas, socios y asesores. Fundamentalmente, extendemos nuestro reconocimiento a las autoridades públicas y privadas de Córdoba, con quienes compartimos los enormes esfuerzos que significan DESARROLLAR CIUDAD.

---



FOTO: EZEQUIEL LUDUEÑA

# Grilla

---



## INDICADORES DE PERFIL

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Completo	Pág. 4 y 5
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
2.1	Nombre de la organización.	Completo	Pág. 9
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Completo	Pág. 14 y 15
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	Completo	Pág. 12, 13 y 17
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	Completo	Pág. 10 y 11
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	Completo	Pág. 83, Nota 1
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Completo	Pág. 83, Nota 2
2.7	Mercados servidos.	Completo	Pág. 10, 11, 14 y 15
2.8	Dimensiones de la organización informante.	Completo	Pág. 7, 18, 49, 87, Nota 31
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Completo	Pág. 83, Nota 3
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Completo	Pág. 10
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>			
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	Completo	Pág. 83, Nota 4
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	Completo	Pág. 83, Nota 4
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Completo	Pág. 83, Nota 4
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Completo	Pág. 83, Nota 4

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA
<b>ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA</b>			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	Completo	Pág. 21, 22 y 23
3.6	Cobertura de la memoria.	Completo	Pág. 22, 23 y 84, Nota 5
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Completo	Pág. 84, Nota 5
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	Completo	Pág. 84, Nota 6
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.	Completo	Pág. 84, Nota 7
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Completo	Pág. 84, Nota 8
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI</b>			
3.12	Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria.	Completo	Pág. 77, 78, 79, 80 y 81
<b>GOBIERNO</b>			
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Completo	Pág. 12, 17 y 84, Nota 9
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	Completo	Pág. 84, Nota 10
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número y el sexo de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	Completo	Pág. 12 y 84, Nota 9
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Completo	Pág. 29 y 31
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Completo	Pág. 28, 29, 30 y 31
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Completo	Pág. 28, 29, 30 y 31



## INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Completo	Pág. 18 y 84, Nota 11
<b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b>			
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Completo	Pág. 84, Nota 12 y Pág. 85, Nota 13
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Completo	Pág. 30 y 85, Nota 14
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Completo	Pág. 85, Nota 15

## INDICADORES AMBIENTALES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA
<b>MATERIALES</b>			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Completo	Pág. 38 y 85, Nota 16
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Parcial	Pág. 40
<b>ENERGÍA</b>			
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Completo	Pág. 39 y 85, Nota 17
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Completo	Pág. 39 y 85, Nota 18
<b>AGUA</b>			
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Completo	Pág. 85, Nota 19
<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>			
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Completo	Pág. 85, Nota 20

## INDICADORES LABORALES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA
<b>EMPLEO</b>			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Completo	Pág. 49 y 50
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Completo	Pág. 51, 52 y 53
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Completo	Pág. 85, Nota 21
<b>RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES</b>			
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Completo	Pág. 54
<b>SALUD Y SEGURIDAD LABORAL</b>			
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	Completo	Pág. 55 y 86, Nota 22
<b>FORMACIÓN Y EVALUACIÓN</b>			
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Parcial	Pág. 60 y 61
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>			
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Completo	Pág. 49, 50 y 84, Nota 9
<b>IGUALDAD DE REMUNERACIONES ENTRE HOMBRES Y MUJERES</b>			
LA14	Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres, desglosado por categoría de empleado, por ubicaciones significativas de actividad.	Completo	Pág. 54, 55 y 85, Nota 13

## INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>			
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Completo	Pág. 87, Nota 23
<b>EXPLOTACIÓN INFANTIL</b>			
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	Completo	Pág. 87, Nota 24
<b>TRABAJOS FORZADOS U OBLIGATORIOS</b>			
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	Completo	Pág. 87, Nota 25

## INDICADORES DE SOCIEDAD

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA
<b>CORRUPCIÓN</b>			
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Completo	Pág. 87, Nota 26
<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>			
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Completo	Pág. 87, Nota 27

## INDICADORES DE PRODUCTOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	ESTADO	PÁGINA
<b>ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>			
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Completo	Pág. 66
<b>COMUNICACIONES DE MARKETING</b>			
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Completo	Pág. 87, Nota 28
<b>PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>			
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	Completo	Pág. 87, Nota 29
<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>			
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Completo	Pág. 87, Nota 30



FOTO: EZEQUIEL LUDUEÑA

# Notas **preliminares**

---

**Nota 1:**

Las empresas que aquí se reportan conformantes del **GRUPO EDISUR** operan solamente en Argentina.

**Nota 2:**

**GRUPO EDISUR** es el nombre fantasía que se le da a un grupo desarrollista inmobiliario, compuesto por un conjunto de Sociedades Anónimas según la Ley Nacional 19.550 – Sociedades Comerciales - Argentina.

- Edisur S.A.
- Fiduciaria del Sur S.A.
- Jardines del Sur S.A.
- Torres del Parque S.A.
- Urbanizaciones Residenciales S.A.
- Colinas del Parque S.A.
- Desarrollos del Norte S.A.
- Desarrollos Urbanos S.A.

**Nota 3:**

En el período 2014 no se registraron cambios significativos en el tamaño de la organización o en su estructura del capital social.

**Nota 4:**

**PERÍODO CUBIERTO POR ESTE REPORTE: AÑO 2014**

**MEMORIA MÁS RECIENTE:** Balance RSE **GRUPO EDISUR** 2013, presentado en diciembre del 2014

**CICLO DE PRESENTACIÓN:** anual

**PUNTOS DE CONTACTO:**

- [mtoniutti@grupoedisur.com.ar](mailto:mtoniutti@grupoedisur.com.ar)
- <http://www.grupoedisur.com.ar/web/es/>



**Nota 5:**

Esta memoria alcanza todos los impactos materiales que tiene el Grupo ya sea en aspectos social, ambiental y/o económico.

**Nota 6:**

Se tomaron las sociedades indicadas en el indicador 2.6 puesto que son las que han tenidos mayor actividad en el 2014.

**Nota 7:**

No se registran efectos significativos provenientes de la reexpresión de información de memorias anteriores.

**Nota 8:**

No se registran cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.

**Nota 9:**

No existen minorías dentro del órgano de gobierno del **GRUPO EDISUR**. El directorio de la compañía tiene más de 50 años, todos hombres y son de Córdoba, Argentina.

EMPRESA	PRESIDENTE	VICEPRESIDENTE	TITULAR	SUPLENTE	SÍNDICO TITULAR	SÍNDICO SUPLENTE
Desarrollos del Norte S.A.	Rubén Beccacece	Horacio Parga		Fernando Reyna		
Urbanizaciones Residenciales S.A.	Fernando Reyna			Horacio Parga		
Jardines del Sur S.A.	Fernando Reyna			Horacio Parga		
Fiduciaria del Sur S.A.	Fernando Reyna	Horacio Parga		Rubén Beccacece		
Edisur S.A.	Rubén Beccacece	Fernando Reyna	A. Parga	Gonzalo Parga	Pablo Centeno	Juan Delgado
Torres del Parque S.A.	Fernando Reyna			Horacio Parga		
Desarrollos Urbanos S.A.	Fernando Reyna	Horacio Parga		Rubén Beccacece		
Colinas del Parque S.A.	Rubén Beccacece			Fernando Reyna		

**Nota 10:**

Todos los cargos ocupados por el máximo órgano de gobierno son solo los indicados en el punto 4.1.

**Nota 11:**

En el indicador EC1 no se reportaron Inversiones en la Comunidad para el Valor Distribuido debido a que no se registraron casos en el período de la memoria.

**Nota 12:**

Se define lugar con operaciones significativas aquellas que se desarrollan en la Provincia de Córdoba.

**Nota 13:**

No existe diferencia entre el salario de una mujer y un hombre.

**Nota 14:**

La definición del término “Local” adoptada por **GRUPO EDISUR** se define como toda aquella operación o actividad realizada dentro de los límites de la Provincia de Córdoba.

**Nota 15:**

Se define “alta dirección” a todos las personas indicadas en el indicador LA1 como mandos altos más los tres socios. Los tres socios nacieron Córdoba. En el caso de los mandos altos, el 66,67% son de Córdoba y el 33,33% restante son nacidos en Capital Federal.

**Nota 16:**

Todas las materias primas informadas en el cuerpo del Reporte para el indicador EN1, corresponden a materiales no renovables. Todas las materias primas y materiales auxiliares informados en el cuerpo del Reporte para el indicador EN1 corresponden a materiales directos.

Lo informado como materiales auxiliares no forman parte del producto final pero sí son necesarios para su fabricación.

**Nota 17:**

En energía primaria directa vale destaca que solo se consumió Gasoil. No se consumió energía intermedia proveniente de fuentes renovables.

**Nota 18:**

Se estima que aproximadamente son necesarios quemar unos 277g de petróleo por cada Kwh generado.

**Nota 19:**

No hay registro de que alguna fuente de agua haya afectado significativamente la captación de agua.

**Nota 20:**

En el 2014 no se registraron multas significativas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.

**Nota 21:**

Los beneficios que reciben todos los empleados son los estipulados por la Ley Nacional N° 20.744 (Ley de Contrato de Trabajo) y sus respectivos convenios de trabajo.

No hay diferencias de beneficios otorgados entre empleados de jornada completa y jornalizados y/o pasantes.

**Nota 22:**

Se entiende por “días” a los días hábiles y laborales correspondiente al calendario habitual de trabajo. Se cuentan los días perdidos desde el día del accidente o ausencia.

No se registraron casos de víctimas mortales.

Como “accidentes laborales” no se tienen en cuenta accidentes laborales leves (solo requieren primeros auxilios), sino todo aquel accidente que haya derivado en días perdidos.

La fórmula que se empleó para el cálculo de ausentismo corresponde al cociente entre días laborales perdidos por inasistencia y días totales trabajados.

No obstante exponemos el índice propuesto por GRI para respetar lo solicitado por la metodología G3.1:

<b>TASA DE DÍAS PERDIDOS</b>		
$\frac{\text{DÍAS PERDIDOS}}{\text{TOTAL DE HORAS TRABAJADAS}} = \times 200000$		<b>97,89</b>
$\frac{\text{DÍAS DE AUSENTISMO TOTALES}}{\text{TOTAL DE DÍAS LABORALES X N° DE COLABORADOR}} = \times 200000$		<b>881</b>
NOTA: El factor 200.000 es el resultado de 50 semanas laborales de 40 horas por cada 100 empleados. Al utilizar este factor, la tasa resultante queda vinculada al número de trabajadores, no al número de horas.		
<b>TASA DE ACCIDENTES:</b>		
$\frac{\text{DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES}}{\text{TOTAL DE HORAS TRABAJADAS}} = \times 200000$	$\frac{895}{205.065}$	<b>872,89</b>
<b>TASA DE ENFERMEDADES LABORALES</b>		
$\frac{\text{DÍAS PERDIDOS POR ENFERMEDADES PROFESIONALES}}{\text{TOTAL DE HORAS TRABAJADAS}} = \times 200000$	$\frac{339}{205.065}$	<b>331</b>
<b>TASA DE DÍAS PERDIDOS</b>		
$\frac{\text{DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES}}{\text{TOTAL DE HORAS TRABAJADAS}} = \times 200000$	$\frac{1.234}{205.065}$	<b>1.204</b>
<b>TASA DE DÍAS AUSENTISMO</b>		
$\frac{\text{DÍAS DE AUSENTISMO TOTALES}}{\text{TOTAL DE DÍAS LABORALES X N° DE COLABORADORES}} = \times 200000$	$\frac{1.234}{22.785}$	<b>10.832</b>

**Nota 23:**

No se registraron casos de incidentes de discriminación.

**Nota 24:**

No se registraron casos de trabajo infantil. Por su parte **GRUPO EDISUR** al momento de contratación de un proveedor verifica que cumpla con la legislación vigente en materia de laboral.

**Nota 25:**

No se registraron casos de trabajo forzoso u obligatorio. Por su parte **GRUPO EDISUR** al momento de contratación de un proveedor verifica que cumpla con la legislación vigente en materia de laboral.

**Nota 26:**

No se registraron incidentes de corrupción.

**Nota 27:**

No se registraron sanciones ni multas significativas derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.

**Nota 28:**

No se registraron casos de incidentes por incumplimiento de regulaciones relativas al marketing.

**Nota 29:**

No hubo reclamaciones por fuga de datos.

**Nota 30:**

No hubo multas por incumplimiento de normativas en relación al suministro o uso del producto.

**Nota 31:**

- Número de empleados: **(PÁG. 49)**
- Número de operaciones **(PÁG. 7)**
- Ingresos **(PÁG. 18)**
- Capitalización **(PÁG. 18)**
- Cantidad de productos o servicios prestados **(PÁG. 7)**

